ネクストエンジン
導入事例集

NEXT ENGINE

NEXT ENGINE

業務での課題

アナログなやり方で業務過多に…

EC運営においてご注文を受けてから発送するまでには
多くの手続きが必要です。

例えば、送信するメール。
一般的に、受注完了メール、発送完了メール、サンクスメールなど、
1回の注文につき3回以上のコミュニケーションが求められます。

これらの作業を手動で行うことは、非常に手間がかかり、
さらにはミスが発生するリスクも高まります。
その結果、業務が逼迫し、効率性が損なわれることも。

この課題を解決するために
ネクストエンジンを導入した事例を紹介します。

case.01

アナログ×繁忙期で業務過多に・・・
手厚いサポートで初期設定から運用まで安心！
空いた時間で新商品開発も

業種

食品・スイーツ

EC店舗

自社EC　楽天　Yahoo! ショッピング　Amazon

課題

少人数　手書き　アナログ　繁忙期

合同会社わらいみらい　代表取締役社長　富田亮様

長野県の南信州の名物である『市田柿』や、インスタ映えするスイーツ『太っちょマカロン』『フラワーロール』『ハーバリウム風ゼリー』などを販売。楽天・Yahoo!ショッピング・Amazonの3つのモールを展開

課題

伝票は手書きで処理

1年に2〜3件はヒューマンエラーが起きてしまう

PayPayが連動できるサービスを検討

導入効果

自由に使える時間が増えた

サポートが手厚く知識が豊富で何でもすぐ聞ける

丸一日かかっていた受注の処理が今では半日で終わる

© 2024 NE inc.

ネクストエンジン導入前の課題

夜中まで終わらない繁忙期対応

もともと干し柿の卸売販売の会社員を務めており、柿の卸売をする中で**副業的に始めた**のが市田柿のネット販売でした。市田柿の販売が好調になってきたタイミングで、以前行っていたスイーツ販売も再開し、本格的にネット通販を始めました。ですが、柿の繁忙期である12月には**1日数百件売れることも**あり、夜中まで伝票整理に追われるようになってしまいました。

手作業が多く業務が逼迫　ヒューマンエラーの問題も

また、販売開始がお歳暮の時期とちょうど重なります。10月頃からたまっていた受注を、出来上がりに合わせて「12月〇日に出荷する」と予約で留めておくと、当日の発送が膨大な量になってしまいます。1件ずつ伝票確認作業をして発送作業もして。業務が重なりとにかく大変でした。繁忙期以外の時期でも1日20件ほど受注を頂いていたのですが、注文画面を見ながら伝票に手入力で書き写していたため、どうしても1年に2〜3件はヒューマンエラーが起きてしまっている状況でした。

ネクストエンジン導入後の効果

手動でしていたものが約半分自動化　売上は導入前の2倍に！

PayPayの連動ができるようになったのはもちろん、受注管理、在庫連携ができるようになったので、これまでほとんど**手動でやっていたのが「半自動」**くらいになりました。多くの注文を受けることができるようになったので、**売上は導入前の2倍**にまで伸ばすことができました。

自由に使える時間が増え、商品開発にも注力

また、自由に使える時間は増えましたね。空いた時間で商品ページを作ったり、バナーを作ってみたりといった**モール運営に関わる様々なことに時間を割く**ことができるようになりました。さらに、時間が取れるようになったことで、リアル店舗のスイーツを食べ歩きができ、そこでヒントを得てできたのが『太っちょマカロン』・『カタラーナ』なんです。これらの新商品は受注処理に追われていたら**余裕がなくて生まれなかったかもしれませんね。**

各モールの操作に関する知識が豊富！手厚いサポート

ネクストエンジンさんはサポートがかなり手厚く、**各モールの操作に関する知識もとても豊富**で、それぞれ丁寧に教えてくださるのは**忙しい中でとても心強い味方**です。

＼ ネクストエンジンのここがすごい ／

各モールの操作に関する知識が豊富！

手厚いサポートでツールに慣れていなくても安心です

詳しい事例内容はこちら ❯

© 2024 NE inc.

case.02

過去の苦い経験から早期にシステム導入！
効率化で順調に販路拡大し業績は右肩上がりに

業種

アパレル・ファッション

EC店舗

自社EC　楽天　Yahoo! ショッピング　Amazon

課題

大量出品　手作業　アナログ　属人化

株式会社インターナショナルスワングループ

「上品な大人女性のためのナチュラルファッション」のsawa alamode（サワアラモード）を中心に、合計で24ものネットショップをモール展開

課題

将来的な事業拡大によって運用が回らなくなるリスクがある

売上は拡大するも、膨大な作業で現場は疲弊

導入効果

複数店舗への出店を続け、業績は右肩上がり

在庫連携を自動化し、販売機会の損失や売り越しリスクゼロを実現

© 2024 NE inc.

ネクストエンジン導入前の課題

以前立ち上げたブランドでの経験から「一元管理ツールの重要性」を認識

以前に立ち上げたブランドではECについて全く知識が無い中でスタートしたのですが、続けていく中で「**売上と商品の認知拡大のため**には積極的に**多店舗展開すべき**」ということに気付きました。その戦略が当たり、売上は拡大していたのですが、一方で現場は疲弊していきました。出店モールが増えると**操作する管理画面も増え**、受注が増えれば**アナログの業務は増え**ていき、その中でどんどん属人化が進むからです。この経験から、「次のブランドは立ち上げる時から一元管理ツールを導入しよう」と思っていました。

ネクストエンジン導入後の効果

他の一元管理ツールから乗り換え　分析機能に感動！

他のブランドで既に導入していた一元管理ツールと比較して**分析機能が特に優れている**と感じます。**商品毎に販売傾向グラフ**や**日別情報**、**月別情報**を見ることができますので、どれだけ売れているかがすぐにわかるのはとても便利です！わざわざ販売数をCSVで出して検索したりすることなく、**登録商品ページ内で確認できるのは効率アップ**にもつながっていると思います。

「在庫連動といえばネクストエンジンだ」という知名度と安心感

一元管理ツールとして**トップシェアで信頼感**もあるので、安心して業務を任せることができています。導入のきっかけは他のサービスと比較して見たときに、ネクストエンジンさんの方が**かなりリーズナブル**だったことが決定打となりましたが、**機能も充実**していて、**連携サービスも多い**ので、今後何か新しいツールを入れるときも安心ですね。当社は**在庫連携機能を中心に使って**いて、まだ全部の機能を使いこなしているわけではないので、今後はよりネクストエンジンを使った**効率化を進めていきたいですね。**

導入方法もシンプルで分かりやすい

導入についてはそれなりに**苦労した部分もありましたが、**新しいツールの導入にそれらはつきものだとは思っています。その中でも、ネクストエンジンについては**導入方法もシンプル**で分かりやすかったので、「もの凄く苦労した」という印象は無いですね。UIもシンプルで使いやすいので、導入して以降も**大きな問題はなく、現在まで安心**して使用させていただいています。

＼ ネクストエンジンのここがすごい ／

使いやすく、機能が充実していて、リーズナブル
安心して業務を任せることができています！

詳しい事例内容はこちら ❯

© 2024 NE inc.

case.03

手動でのデータ登録や検証から解放され コスト削減！ サポート体制万全で導入もスムーズ

業種

生活家電・機器

EC店舗

自社EC　楽天　Yahoo! ショッピング　Amazon

課題

情報管理　手動対応　アナログ　システムリプレイス

リンナイ株式会社 eビジネス推進グループ板橋晋也様 山田雄大様

ガス器具メーカー大手。
2022年2月にネクストエンジンの導入も含めた大規模なEC運営システムのリプレイスをリリース

課題

各モールの管理画面から
CSVでECシステムへ
手動連携で運用コストが増加

各モールとECシステムのデータ連携が手動のため
分析に手間がかかる

導入効果

**ネクストエンジン導入で
手動作業がなくなり
コストが削減**

**情報が一元化されることで
分析も容易に**

© 2024 NE inc.

ネクストエンジン導入前の課題

運用面では、毎日の手動作業が無視できないコストに

毎日手動でモールの管理画面から**1つずつCSVをダウンロード**してECシステムに入れる作業があり、**年々モールの売上が増えていく中で無視できないコスト**になってきました。また、たまに行われるモールの**API仕様変更も頭痛の種**です。変更自体が余裕をもって検知できればよいのですが、そうでない場合も多いので、毎回大変でしたね。お客様にご迷惑を掛けないため、仕様変更があると毎回板橋と私はその**臨時対応に追われていました。**

データの連携が遅く、マーケティング施策の効果検証面でも不便が

週末に打った施策を**月曜の朝一で検証したくても**、そのタイミングではまだデータがモールからEC**システム側に投入できていないからできない、**ということがありました。

ネクストエンジンの導入前は、**運用と施策の効果検証の両面から限界**が来ていたのです。

ネクストエンジン導入後の効果

導入前に感じていた課題は全て解消　点数で言えば100点満点！

ネクストエンジンの領域で言えば導入前に感じていた課題については解消できているので、満足しています。**点数で言えば100点満点**です。

ネクストエンジンは今もよく触っているのですが、**痒い所に手が届く**印象です。「こういうデータを出力したい」と思いついたときに**マニュアルを見れば解決する**ことも多いですね。

ネクストエンジンの領域に満足！汎用性が高く便利

注文データも商品データもオプションの項目をフル活用しています。また、アプリの種類が豊富なのも良いですね。現在は**PRO自動納品書・領収書発行アプリなど**を使っています。

EC事業は実際にやってみないと色々分からないことが本当に多いので、現役のEC事業者であるHameeさんから生まれたシステムであれば、押さえるべきところを押さえているだろうと考えましたが、**やはり期待した通りでした！**

＼ ネクストエンジンのここがすごい ／

現役のEC事業者が提供しているネクストエンジンは
ECサイトのリアルが押さえられている！

詳しい事例内容はこちら ›

© 2024 NE inc.

NEXT ENGINE

繁忙期の課題

残業が続く時期が必ず…

父の日・母の日・クリスマスなどの季節のイベントや
モール主催のセール等など
一定のペースで繁忙期を経験するEC事業者も少なくありません

こうした時期には、従業員が大幅な残業を余儀なくされ、
膨大な手作業に起因するミスが発生する可能性も高まります。

この課題に立ち向かうために、
ネクストエンジンを導入した事例を紹介します。

case.04

最繁忙期の「父の日」が怖い…
ネクストエンジン導入後は余裕が生まれ
更なる効率化を目指し改善中

業種

飲料

EC店舗

自社EC　楽天　Amazon　ふるさと納税

課題

少人数　IT不慣れ　アナログ　繁忙期

BAEREN

株式会社ベアレン醸造所　業務部部長 坂爪様　澤田様

ドイツビールを岩手県・盛岡で製造販売
工場直売・電話での注文に加え、自社WEBサイト・楽天・Amazon・ふるさと納税での販売を行っている

課題

繁忙期は連日深夜2時3時まで残業

EC運営の負担が大きくEC撤退も検討

導入効果

繁忙期間も常識の時間内に業務を終え帰宅できる

売上UPでも運用人数はそのままで対応

© 2024 NE inc.

ネクストエンジン導入前の課題

父の日前は1か月で15,000件以上の注文があり連日深夜2時3時まで残業

1年の中で突出して「父の日」の贈り物の需要が大きく、「父の日」直前は**1か月で15,000件以上**の注文を頂いており、他社のサービスを使った運用では大量の受注処理を行うのに膨大な時間と手間がかかっていました。担当者は2〜3人だったため、普段は対応できていても「父の日」の受注15,000件以上をこなすのに**連日深夜2時3時まで残業が続いて**・・・。そのため、毎年父の日が近づいてくるのが**怖くて仕方がない**状態でしたね。

担当者の負担が大きくECでの販売自体を辞めてしまおうかという話も

当時利用していた他社のサービスでは自動化できる部分が非常に少なく、**受注するたびに1件1件、すべての伝票を開いて確認**しないといけませんでした。受注完了メールも手動で作成する必要がありさらにシステムが重いのか**メールを送るのにパソコンが1時間も固まって**しまうことさえありました。現場担当者の負担が大きいため、もう**父の日はECでの販売自体を辞めてしまおうか**という話も社内で真剣に検討されました。

ネクストエンジン導入後の効果

自動化対応できる部分が増え、残業が激減！

「父の日」の対応期間であっても常識の時間内に**業務を終え帰宅できるようになりました！**受注した商品は弊社の工場から出荷しているのですが、伝票を印刷するところまで**ほぼ自動でできるようになった**のはかなり大きいです。

手動で行う工程が格段に減り出荷ミスも減少

ネクストエンジンのアプリを活用し、細かな部分での自動化も進められています。
具体的には、カスタムデータ作成アプリ・自動受注処理AWSアプリを活用しています。**自分たちのやりたい運用**に合わせてネクストエンジンを**カスタマイズできるのがいいですね。**
さらに、受注から出荷までの間に手動で行う工程が格段に減ったので**出荷ミスが減りました。**人間の手が入れば入るだけミスが起きる確率が増えますから。

通常時も売上が1.6倍になった今も以前と同じ人数で対応できている

これまで**父の日だけ突出して売上が大きかった**のが現在は1年通じて売上が増え、**年間売上は前年と比べ1.6倍まで増えました。**同僚と「こうなる前にネクストエンジンを導入しておいて本当によかったよね」「以前の状況だったらこの受注数に応えられていないよね」と**しみじみ話しています。**

＼ ネクストエンジンのここがすごい ／

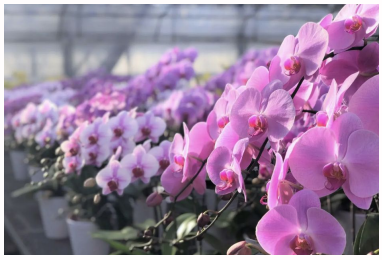
自分たちのやりたい運用に合わせてネクストエンジンをカスタマイズできるのがいいですね！

詳しい事例内容はこちら ›

© 2024 NE inc.

case.05

ギフト商材への真心はそのままに効率化を実現
時間が捻出でき販促を実施
売上UPにつながる



業種

花

EC店舗

自社EC　楽天　Yahoo! ショッピング　Amazon

課題

少人数　手書き　アナログ　繁忙期

大澤洋蘭園
- with all affection -

有限会社大澤洋蘭園　取締役 大澤菜穂子様

胡蝶蘭の中でも良質な苗を使った最高級品質のみを取り扱う有限会社大澤洋蘭園自社での販売と卸に加え楽天・Yahoo!ショッピング・Amazonの3つのモールを展開。ラッピングと梱包まで自社内で行い、顧客体験には徹底してこだわっている

課題

手動で受注完了メールを送るためタイムラグが

繁忙期はスタッフ総出で徹夜覚悟の作業

導入効果

スタッフは定時に帰宅ができるように

業務効率化でできた時間に、売上UP企画を検討

© 2024 NE inc.

ネクストエンジン導入前の課題

手動でのメール送信　タイムラグからクレームも

ネクストエンジンを導入前は手動で受注完了メールをだしていたんですが、受注担当の**パートさんが15時までの勤務**なので、午後の注文の**受注完了メールは翌朝以降に**なってしまうことがありました。「注文したのにメールがこない」とクレームを頂くこともあり、**悩みの種**でもありました。

繁忙期はスタッフ総出で徹夜覚悟の作業

繁忙期の3月末～4月が毎年本当に大変で**「これは徹夜かも」と思うほど**の忙しさになります。
パートさんが現在18人いて、普段は花を仕立てる担当・受注担当・出荷担当・水やり担当などチームに分かれているのですが、**繁忙期には出荷に関わっている8人だけでは間に合わず、**スタッフ総出で対応します。1鉢を出荷するのにどうしても15分以上かかり、繁忙期は**平均1日150鉢**の出荷をするので、それだけでもかなりの時間がかかってしまい、結果**他の業務ができなくなっていました。**

ネクストエンジン導入後の効果

メールの自動化で受注完了メールのクレームがゼロに

全て一つの画面で完結できるようになったことで、**圧倒的に業務が楽に**なりました。また、受注完了メールが自動で送られるのも助かっています。受注担当のパートさんは他の業務も行うので、今では**「受注以外の作業に集中できるから心の余裕が違う！」と言っています。**

コストは削減 時間に余裕ができ売上UPのための企画も考えられるように

コストの面では、ネクストエンジン**導入後パートさんが定時で帰れる**ようになったので、ネクストエンジンにかかっている費用を差し引いても結果的にコストカットになっています。時間の余裕ができたので、売上を上げるための**企画を考えることができ**ています。今年の敬老の日には「鉢皿プレゼント」「水分計がおまけでついてくる」といった企画を行った結果、**9月の売上が前年比160%を達成**することができ、**楽天の「月間優良ショップ」を受賞**することができました。

手厚いサポートで導入の不安も解消

導入にあたっては最初の**設定に少し苦労**したのですが、サポート担当の方がすごく手厚く助けてくれました。「こうすればできるはずです」で終わるのではなく、ちゃんと**私が設定できるまで何度も確認をしながら寄り添ってくれた**ので心強かったです。

＼ ネクストエンジンのここがすごい ／

コストカットと業務効率化を実現！

手厚いサポートで運用の不安もゼロに！

詳しい事例内容はこちら ❯

© 2024 NE inc.

case.06

セール時の深夜作業で社員の士気は低下…導入後は販促に注力し、売上前年比330%に

業種

ホビー・日用雑貨

EC店舗

楽天 / Amazon / Yahoo! ショッピング / PayPay モール

課題

少人数 / クレーム / 残業 / 繁忙期

ベースボールタウン

株式会社B.B.T.　店長　山田尚玄様

野球を中心としたスポーツ用品を、ECのみで5店舗運営

YouTube「野球専門ch ベーチャン!」というチャンネルの開設・運営

課題

セールのたびに連日深夜対応
職場の雰囲気が重い

販促に力を入れたいが
リソースがない

導入効果

セール期間でもスタッフの時間にゆとりが生まれた

土日出荷対応などにも対応し売上が導入前と比べ330%に成長

© 2024 NE inc.

ネクストエンジン導入前の課題

朝5時にきて深夜まで及ぶ梱包作業・・・在庫管理ができておらずクレームも

以前は自社ですべて出荷作業を行っていたので、大きなセールがあると本当に大変でした。**1日1,000件越えの受注**があり、代表含め社員総出で**深夜1時２時までの梱包作業。**セール時になると決まってそんな状況に陥るので、スタッフは疲弊し、職場の雰囲気も重くなっていきました。
また、在庫管理がうまくいかず、出荷しようとしたら**「在庫が見つからない！」**ということがあり、お客さんに怒られるし、レビューも下がるしで、**二重三重のダメージがありました。**

販促に手が回らず機会損失に・・・

セール中にメールをどんどん打って**販促すべきなのに、**それをやる時間が一切ありませんでした。
ただ、もし販促ができたとしても、それで**受注が増えれば出荷作業が増え、**みんながもっと大変になってしまう・・・と**販促にアクセルを踏み切れない**ことを、何よりもどかしく感じていました。

ネクストエンジン導入後の効果

セール時でも、全員8時半に出社・定時の18時に退社できるように

楽天イーグルスが優勝して、その優勝セールがあったのですが、そのとき円滑に業務を回すことができて、「ああ、楽になったな」と実感しました。**導入によってスタッフの時間にゆとりが生まれ、**今は出荷量の多いセール時でも、スタッフ**全員8時半にきて定時の18時に退社**できています！

自動化で時間ができ、販促活動を強化！

自動化で時間ができたことで、通常の販促活動に加え、土日出荷の対応や、刺繍サービス、交換無料サービスなど、**付加価値を加えるようなサービスにも取り組め**るようになりました。その甲斐あって、**売上は導入前と比較して330%**と大きく伸ばすことができました。今後は、「今までやりたかったけれど、余力がなくてできていなかったこと」もやっていきたいと思っています。

システムでしっかり在庫管理できるようになり、クレームがなくなった

在庫管理がしっかりできるようになったことでクレームの数が減りました。**単純な業務時間の短縮だけでなく、**スタッフの精神衛生も向上し、**結果的に離職率を下げることに**も繋がりました。

＼ ネクストエンジンのここがすごい ／

システムでしっかり在庫管理しクレームゼロに！

期待通りの効果を実感！売上は導入前の330%に！

詳しい事例内容はこちら ›

© 2024 NE inc.

NEXT ENGINE

人員の課題

少人数での個別対応

小規模なEC事業は一人でも始めることもできますが、実際に始めてみると
商品の在庫管理、受注処理、物流、お客様対応など
業務が多岐に渡り大変だと感じられる方も多いのではないでしょうか。

少人数で安定的に経営し、売上を増やすためには、
業務の効率化が不可欠です。

少人数での個別対応を可能にするために、
ネクストエンジンを導入した事例を紹介します。

case.07

無我夢中の立ち上げ期を乗り越えシステム導入！時間に余裕ができ次の施策作りが可能に

業種

食品・スイーツ

EC店舗

自社EC　楽天　Yahoo! ショッピング　Amazon

課題

少人数　手作業　アナログ　残業

SPACE ISLAND

株式会社スペースアイランド　代表取締役社長 小崎雅俊様

『にっぽん津々浦々』というECサイトで、世界各国・日本全国の食品・調味料・日用品などバイヤーが選んだ「こだわりの商品」を紹介・販売。2年連続で「楽天ショップ・オブ・ザ・イヤー」を受賞し、他のモールでの受賞経験も豊富

課題

毎日全ての業務が終わるのが0時を過ぎるような状態

手作業が多く、モールごとに1件ずつ伝票番号を出力しサンクスメールを個別で送信

導入効果

空いた時間で運用の施策づくりや、商品紹介ページの作成に着手

こんなに時間ができるものなんだね！と感動

© 2024 NE inc.

ネクストエンジン導入前の課題

手作業が多く、毎日すべての業務が終わるのが0時を過ぎるような状態

モールごとに1件ずつ伝票番号を出力し、サンクスメールを個別で送信して・・・とやっていると毎日すべての業務が終わるのが0時を過ぎるような状態。**当時は「ECをやるってこういうことなんだ」と疑いなく思っていました。**

社員は3人　注文数が増えていくにつれ運営が大変に・・・

当時は社員が3人しかいなかったにもかかわらず、1人がお客様対応と商品の仕入れ、２人は伝票を1件ずつ出して発送していくような状況でした。**注文数が増えていくにつれ手動での対応が困難**になってきて、**「これはヤバい」**と感じていました。

ネクストエンジン導入後の効果

ステータス管理が見やすく、ひと目で状況がわかるように

「確認待ち」「印刷待ち」などのステータス管理が見やすく、**ひと目で「今はこの状態のものが何件ある」**というのがわかるのがいいですよね。当時はEC運営はこういう風にやるんだ、という業界水準を見せつけられた感じがして**衝撃を受けました。**

導入後は売り方を考える時間が確保できるように

今まで、出荷が100件あれば、**100件の出荷通知を1枚ずつ**出していました。それが、ネクストエンジン導入後は一括で出力できるようになり手間のかかり方が大きく変わりました。空いた時間で運用の施策づくりや、取扱**商品を紹介するページ作成など**に着手することができ、さらに**人材を増やし組織を拡大**することもできました。

カスタマイズでさらにお店の個性を！

現在はこだわりたいところにアプリを制作してカスタマイズをしています。たとえば、サンクスメールは本来自動で送信されると思いますが、弊社では**不測の事態に備え、**ご注文内容を確認してからサンクスメールを送ることができるように設定を変更しています。**お店の個性を残しつつ、効率と非効率のバランスを取る**ことが大切なのではないかと思っています。そのためには、人のぬくもりを残せるところは残しておきたいですね。

＼ ネクストエンジンのここがすごい ／

圧倒的な業務効率化で感動！

空いた時間でより良いサイトに！

詳しい事例内容はこちら ❯

© 2024 NE inc.

case.08

深夜作業の日々から一転！
効率化・自動化でスムーズな多店舗展開を実現
売上は3倍に

業種

食品・スイーツ

EC店舗

自社EC　楽天　Yahoo! ショッピング　Amazon

課題

少人数　手書き　アナログ　繁忙期

淡路島のたまねぎ屋さん あさひ

朝日物産株式会社　EC責任者 阿部様

淡路島で現地の玉ねぎの卸売りをメインに、生産やネットショップでの販売を行う。生産や卸売りという通常業務の傍らでネットショップを立ち上げ、その後1年足らずで4店舗まで拡大、売上を順調に伸ばしている。

課題

ワンオペで1店舗のEC運営

深夜まで業務が続くことも

導入効果

一人で業務がこなせるように

運用をネクストエンジンに集約し、教育コストが減少

**1年弱で1店舗→4店舗
スムーズな多店舗展開を実現**

© 2024 NE inc.

ネクストエンジン導入前の課題

受注増に比例して業務も増え、深夜まで業務が続くことも

出店した当初は、不慣れながらも一人でも商品登録から受注、出荷までの業務を捌けていました。ところが、試行錯誤を続けるうちに**受注や出荷件数も増え、**当然ですがそれに**比例して業務も増え**ていって・・・ネットショップ運営だけでなく、生産や経理業務、多忙な際の出荷作業にもかかわっていたので、**よく泣きそうになりながら夜遅くまで作業をしていました。**

ネクストエンジン導入後の効果

業務が本当に楽に！

ネクストエンジン導入時は楽天市場の一店舗のみの運営でしたが、業務が本当に楽になりました。これまで一件一件行っていた受注処理やメール送信、送り状整理も**全部ネクストエンジン**がやってくれるんですよ。**「こんなに楽していいんだ」**とびっくりしましたね。

1年弱で1店舗→4店舗スムーズな多店舗展開を実現

ネットショップ開設時から視野に入れていた**多店舗展開もどんどん**しています。ネクストエンジン導入からまだ1年も経っていないですが、Yahoo!、Amazon、BASEの**3店舗に新たに出店**しました。非常に**スムーズに展開**することができましたね。

業務の負担は変わらず、売り上げは導入前の3倍以上に！

ネクストエンジンが**ひとまとめに業務を効率化**してくれるので、連携時の設定以外、ほとんど負担は増えていません。運営体制も私と、本業の片手間で手伝ってくれている娘2人で済んでいるので、本当にありがたいです。売上も**導入前と比較して、3倍以上に**伸びています。

生産の一番大事なところに注力できるように

何よりも、私たちは玉ねぎの**卸業者であり、生産者**なんです。淡路島の美味しい玉ねぎを、熱心な生産者の方々から出荷していただいて、必要とされる市場、お客様に、より良い状態でお届けする。そして、私たちもより良い玉ねぎを生産する。その**一番大事な所に力を入れることができるようになったことが何より嬉しいですね。**

＼ ネクストエンジンのここがすごい ／

ネクストエンジンがひとまとめに業務を効率化！

売り上げが３倍以上になっても業務負担はそのまま！

詳しい事例内容はこちら ❯

© 2024 NE inc.

case.09

属人化したEC運営から
誰でも使えるシステム導入へ！
コロナ禍での売上急増も乗り切る

業種

ホビー・日用雑貨

EC店舗

自社EC　楽天　Yahoo! ショッピング　au PAY マーケット

課題

少人数　IT不慣れ　アナログ　繁忙期

PUPPY since 1922

株式会社パピー　代表取締役 犬飼様

自社で企画・商品化したアイテムをはじめ、子育て世代の暮らしを豊かにするためのグッズを販売
その他、日本製ボールなどの卸売り事業等を行っている

課題

注文数が増え1人では対応が困難に

ご両親にも作業対応を依頼するも人力では限界が

導入効果

ご両親も数か月で慣れ、システムを使いこなせるように

コロナ禍の急な売上拡大も乗り切ることができた

© 2024 NE inc.

ネクストエンジン導入前の課題

徐々に注文数が増え、一人では対応が困難

ECの業務は全て自分一人で行っていたのですが、徐々に注文数が増えてきたことで間に合わなくなり、親にも出荷作業をお願いするようになりました。

ただ、親世代にとってはECの手順や仕組みを理解するのがなかなか難しかったようですし、覚えるのも大変そうで。

ECツール慣れしていない両親が簡単に使えるシステムを探す

さまざまなサービスを比較してみたのですが、よくわからなかったので、まずはやってみるしかないな、だめなら次を試してみよう……そんな気持ちでした。

ネクストエンジン導入後の効果

シンプルで分かりやすいシステムでIT慣れしていなくてもスムーズに導入

もともと**両親が使うことを想定**していたので、複雑な機能ではなくシンプルな方がわかりやすいと思ったのは大きいですね。2017年8月にネクストエンジンを導入したのですが、新しいことに対し、「また覚えないといけないの？」が口癖だった両親も、**数か月でシステムに慣れ使いこなす**ことができました。

コロナ禍で売上60倍！急な売上拡大にも慌てずに乗り切ることができた

力を入れていた商品が検索の上位に出てくるようになったタイミングがあって、それがちょうどコロナ禍と重なって売上が大きく飛躍しました。しかし、**あらかじめネクストエンジンを軸に**EC業務の一連の運用を構築しておいたことで、慌てずに乗り切ることができています。

弊社のように、**まだ売り上げもそこまで大きくなく、商品数も多くない、**しかもイレギュラーな対応も入らないタイミングで導入しておくことが重要なんだなと実感しましたね。

1日たとえ1件あたり数十秒でも出荷作業が変わると積みあがるととんでもない負担になります。当時、ネクストエンジンを導入していなかったと想像すると恐ろしいですね。**ECを始めるなら最初の頃に導入したほうがいいよ**と知り合いのECをやっている人にはどんどん勧めています！

＼ ネクストエンジンのここがすごい ／

シンプルで分かりやすいシステムで
IT慣れしていない担当者でもスムーズに運用ができます！

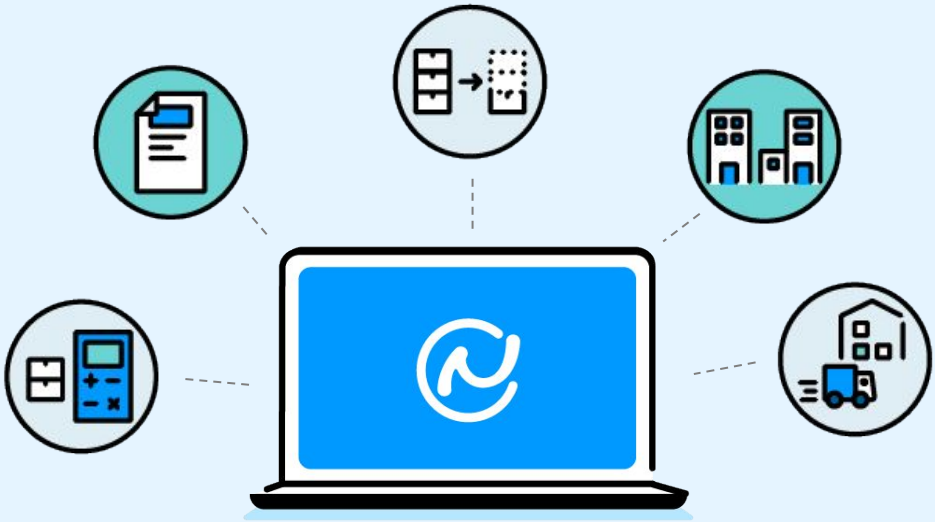
詳しい事例内容はこちら ›

© 2024 NE inc.

EC Attractions

NEXT ENGINE

ネクストエンジンは、
ECの現場から生まれた機能を豊富に搭載し
EC運営業務を自動化・効率化させる
一元管理システムです。



契約社数
6,256社

利用店舗数
50,471店舗

※2024年4月末時点

導入企業

Nestlé. Good food, Good life
メガネスーパー meganeSUPER
シモジマ
三省堂書店
Wonder Corporation
phenix
松屋
THE BODY SHOP
MAGES
Rinnai
DALLOYAU PARIS
くらし、気持ち、ピカピカ 木村石鹸
KEYUCA
イシバシ楽器
ever closet
aimerfeel
FLAVA inc.

※一部抜粋

© 2024 NE inc.

主な機能・動作環境

6,000社※を超える業務フローにマッチする機能で、
ネットショップ運営をバックアップします

※2024年4月末時点

機能一覧　ネクストエンジンはECの業務効率化に必要な機能が200以上あります

受注管理

受注伝票の
ステータス管理等
とことん自動化！

在庫管理

各モール・カートの在庫を
自動更新！
販売機会も最大化

倉庫連携

自社・外部倉庫と簡単連携
受注処理→出荷を
スピーディーに

メール自動送信

受注・出荷・
フォロー連絡まで自動で送信
個別送信もＯＫ！

商品登録/管理

変換、変更作業も簡単に
同じ作業は
一度でOK！

POS連携

実店舗と
ネットショップを連携
売上と在庫の見える化を実現

決済連携

決済処理を自動・効率化
決済業務の
抜け漏れも削減！

送り状連携

各社の送り状ソフトと連携！
各種送り状を
素早く確実に発行

仕入/発注

在庫に応じて
発注を自動計算！
発注書出力も可能

分 析

月別、店舗別の利益を把握
様々な角度から
分析を実施可能！

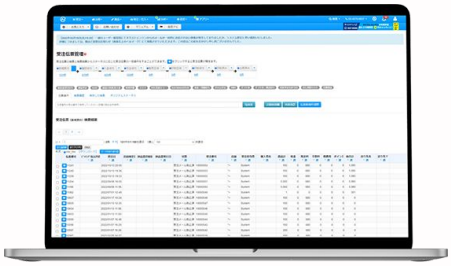
アプリ

足りない機能は
アプリで追加！
オリジナルのシステムを構築

**すべての機能が
無料体験で
お試し可能です**

© 2024 NE inc.

ネクストエンジンを
詳しく知りたくなったら



EC運営の業務に潜む課題の解決策など
お役立ち情報を多数掲載！

サービスページはこちら

在庫拠点や管理業務につい現在の配送の
見直しなど、お気軽にご相談ください

お問合せはこちら

導入メリット・他社との違いなど、気に
なるポイントを全てお見せします！

オンラインセミナーはこちら

ネクストエンジンを
30日間無料でお試しいただけます！

無料体験はこちら

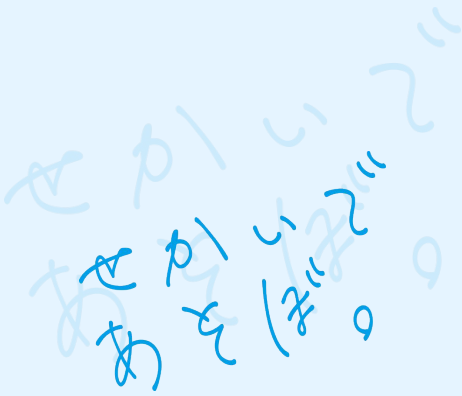
NEXT ENGINE

© 2024 NE inc.

EC Attractions

NEXT ENGINE

コマースにいるすべての人が
自由に働くために。



私たちが目指しているのは、ECを運営されている皆さまが日々の業務に追われることなく、もっと自由に、もっと自分らしく、楽しくECを運営することです。
ネクストエンジンは皆様と進化し、あそびに溢れたせかいを目指します。それを実現するために私たちは、皆さまの課題解決に向けて伴走します。

© 2024 NE inc.