NEXT ENGINE

Question Answer

商材別のお悩みを解決！

【スポーツ】ジャンルの

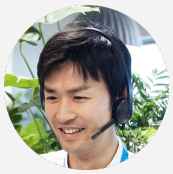
よくある質問集

「スポーツ」ジャンルに特化したお悩みと
その解決策をご紹介いたします。

01

複数のメーカーの商品を扱っています。
どのメーカーにどの商品をどれくらい発注するかを確認し、
そこからさらに発注書を作成するのが大変です。

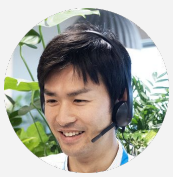
在庫が残り僅かな商品を見つけ出し、自動で発注先ごとに発注書を作成することができます！



02

メーカーから定期的に新商品やモデルチェンジの商品が発表されます。商品点数が多いと登録に時間がかなり取られてしまい、他の業務に時間を割くことができていません。
また、一部サイトの登録が漏れてしまっていたこともあり、販売機会の損失に繋がりました。

ネクストエンジンにページの情報を登録するだけで、複数の店舗に一括出品が可能になります！
また、一括で取り下げ（非公開）もできるので入れ替え作業も簡単です。

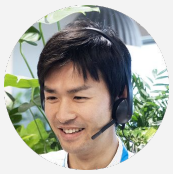


© 2025 NE inc.

ブランドや競技別に店舗を分けており、楽天に3店舗出店しています。全ての店舗の管理は可能ですか？

03

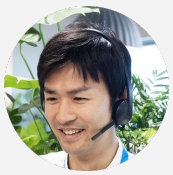
可能です！
また、どの楽天店舗からの注文なのか判別も可能です。
※ただし、ネクストエンジンの契約企業名と楽天市場の会社概要に記載がある企業名が一致している場合のみになります。



試合会場にて商品を直接販売することがあります。
ECサイトで販売する在庫と分けたいのですが、できますか？

04

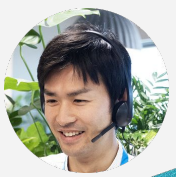
拠点管理機能を活用すれば、試合会場への持ち込み数量を簡単に記録できます。
また、売れ残った商品をECサイト用の在庫に戻すことも簡単です。



ECサイトとあわせて実店舗も運営しています。在庫は共通になるので、どちらで売れても在庫がちゃんと合うようにしたいです。

05

ネクストエンジンでは、POSシステムとの連携も可能であるため、
ECと実店舗の在庫数の一元管理もできます。
→連携できるPOSシステムはこちら



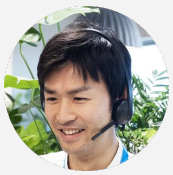
© 2025 NE inc.

06

メーカーから新商品の発表があった場合、予約注文として
受け付けています。
ただ、どの商品が予約注文かを把握ができていないので、
注文を目視で1件1件確認する必要があります。

予約商品の運用が可能、かつ販売中の商品のみの注文と分けて管理することが可能です！

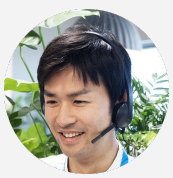
★Tips：商品ごとに発売日を設定できるので、すぐに出荷する注文と混在することも防げます。



07

サイズやイメージの違いで返品の要望をされることが多いです。
商品によっては再販可能だったり、不良品として処分することがあるので、在庫管理が大変です。

再販可能な商品であれば、ネクストエンジン上で返品処理をした後に在庫数が自動で更新されます！
再販が難しい商品の場合は、不良在庫としてカウントされるので販売できる在庫数に戻されることはありません。



© 2025 NE inc.

導入事例を紹介

セール時の深夜作業で社員の士気は低下…導入後は販促に注力し、売上前年比330%に

業種

スポーツ用品

EC店舗

楽天 / Amazon / Yahoo! ショッピング / PayPay モール

課題

少人数 / クレーム / 残業 / 繁忙期

ベースボールタウン

株式会社B.B.T.　店長　山田尚玄様

野球を中心としたスポーツ用品を、ECのみで5店舗運営

YouTube「野球専門ch ベーチャン!」というチャンネルの開設・運営

課題

セールのたびに連日深夜対応
職場の雰囲気が重い

販促に力を入れたいが
リソースがない

導入効果

セール期間でもスタッフの時間にゆとりが生まれた

土日出荷対応などにも対応し売上が導入前と比べ330%に成長

© 2024 NE inc.

ネクストエンジン導入前の課題

朝5時にきて深夜まで及ぶ梱包作業・・・在庫管理ができておらずクレームも

以前は自社ですべて出荷作業を行っていたので、大きなセールがあると本当に大変でした。**１日1,000件越えの受注**があり、代表含め社員総出で**深夜1時２時までの梱包作業。**セール時になると決まってそんな状況に陥るので、スタッフは疲弊し、職場の雰囲気も重くなっていきました。
また、在庫管理がうまくいかず、出荷しようとしたら**「在庫が見つからない！」**ということがあり、お客さんに怒られるし、レビューも下がるしで、**二重三重のダメージがありました。**

販促に手が回らず機会損失に・・・

セール中にメールをどんどん打って**販促すべきなのに、**それをやる時間が一切ありませんでした。ただ、もし販促ができたとしても、それで**受注が増えれば出荷作業が増え、**みんながもっと大変になってしまう・・・と**販促にアクセルを踏み切れない**ことを、何よりもどかしく感じていました。

ネクストエンジン導入後の効果

セール時でも、全員8時半に出社・定時の18時に退社できるように

楽天イーグルスが優勝して、その優勝セールがあったのですが、そのとき円滑に業務を回すことができて、「ああ、楽になったな」と実感しました。**導入によってスタッフの時間にゆとりが生まれ、**今は出荷量の多いセール時でも、スタッフ**全員8時半にきて定時の18時に退社**できています！

自動化で時間ができ、販促活動を強化！

自動化で時間ができたことで、通常の販促活動に加え、土日出荷の対応や、刺繍サービス、交換無料サービスなど、**付加価値を加えるようなサービスにも取り組め**るようになりました。その甲斐あって、**売上は導入前と比較して330%**と大きく伸ばすことができました。今後は、「今までやりたかったけれど、余力がなくてできていなかったこと」もやっていきたいと思っています。

システムでしっかり在庫管理できるようになり、クレームがなくなった

在庫管理がしっかりできるようになったことでクレームの数が減りました。**単純な業務時間の短縮だけでなく、**スタッフの精神衛生も向上し、**結果的に離職率を下げることに**も繋がりました。

＼ ネクストエンジンのここがすごい ／

システムでしっかり在庫管理しクレームゼロに！

期待通りの効果を実感！売上は導入前の330%に！

詳しい事例内容はこちら ❯

© 2024 NE inc.

EC Attractions

NEXT ENGINE

ネクストエンジンは、
ECの現場から生まれた機能を豊富に搭載し
EC運営業務を自動化・効率化させる
一元管理システムです。

契約社数 ※1
6,570社

利用店舗数 ※2
53,602店舗

※1 2018年7月ネット経済新聞調べ
※2 2025年4月時点

導入企業

Nestlé Good food, Good life
メガネスーパー megane SUPER
シモジマ
三省堂書店
Wonder Corporation
phenix
松屋
THE BODY SHOP
Rinnai
DALLOYAU PARIS
くらし、気持ち、ピカピカ 木村石鹸
KEYUCA
イシバシ楽器
ever closet
aimerfeel
FLAVA inc.

※一部抜粋

© 2024 NE inc.

主な機能・動作環境

6,500社※を超える業務フローにマッチする機能で、
ネットショップ運営をバックアップします

※2025年4月末時点

機能一覧　ネクストエンジンはECの業務効率化に必要な機能が200以上あります

受注管理

受注伝票の
ステータス管理等
とことん自動化！

在庫管理

各モール・カートの在庫を
自動更新！
販売機会も最大化

倉庫連携

自社・外部倉庫と簡単連携
受注処理→出荷を
スピーディーに

メール自動送信

受注・出荷・
フォロー連絡まで自動で送信
個別送信もＯＫ！

商品登録/管理

変換、変更作業も簡単に
同じ作業は
一度でOK！

POS連携

実店舗と
ネットショップを連携
売上と在庫の見える化を実現

決済連携

決済処理を自動・効率化
決済業務の
抜け漏れも削減！

送り状連携

各社の送り状ソフトと連携！
各種送り状を
素早く確実に発行

仕入/発注

在庫に応じて
発注を自動計算！
発注書出力も可能

分 析

月別、店舗別の利益を把握
様々な角度から
分析を実施可能！

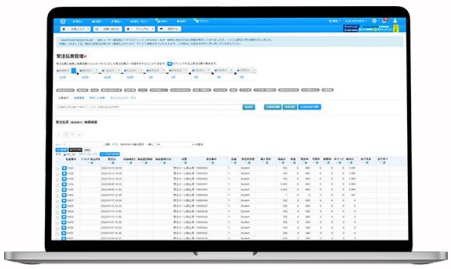
アプリ

足りない機能は
アプリで追加！
オリジナルのシステムを構築

**すべての機能が
無料体験で
お試し可能です**

© 2024 NE inc.

ネクストエンジンを
詳しく知りたくなったら



EC運営の業務に潜む課題の解決策など
お役立ち情報を多数掲載！

サービスページはこちら

在庫拠点や管理業務につい現在の配送の
見直しなど、お気軽にご相談ください

お問合せはこちら

導入メリット・他社との違いなど、気に
なるポイントを全てお見せします！

オンラインセミナーはこちら

ネクストエンジンを
30日間無料でお試しいただけます！

無料体験はこちら

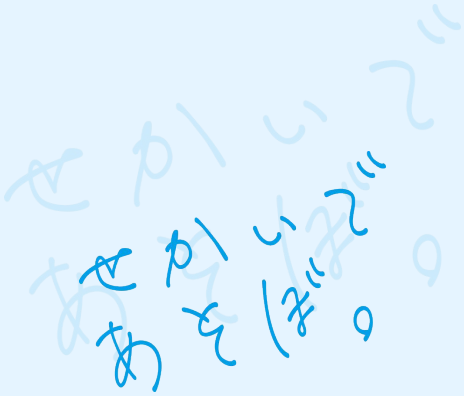
NEXT ENGINE

© 2024 NE inc.

EC Attractions

NEXT ENGINE

コマースにいるすべての人が
自由に働くために。



私たちが目指しているのは、ECを運営されている皆さまが日々の業務に追われることなく、もっと自由に、もっと自分らしく、楽しくECを運営することです。
ネクストエンジンは皆様と進化し、あそびに溢れたせかいを目指します。それを実現するために私たちは、皆さまの課題解決に向けて伴走します。

© 2024 NE inc.