

\ モール？ECカート？ /

結局どれがいいの??

はじめての ECサイト構築

チェックリスト付





— はじめに

EC事業を始める際、「モール型ネットショップ」と「ASPカート」を検討する方が多いでしょう。この二つはあらかじめ枠が用意されており、フルスクラッチ等の他の方法に比べ構築のスピード感、手軽さともに初心者におすすめの方法です。

本資料では、モール型ネットショップ・ASPカートそれぞれの特徴とおすすめのポイント、メリット、デメリットについて解説します。



目次

ECの動向	-----	4
ECサイトの種類	-----	7
ASPカート	-----	12
モール型ネットショップ	-----	17
ネクストエンジンの紹介	-----	24

ECの動向

ECとはインターネット上で行う商取引

Electronic **C**ommerce
エレクトロニック・コマースの略

電子商取引を意味し、
「EC」「e-コマース」などと様々に表記されます。

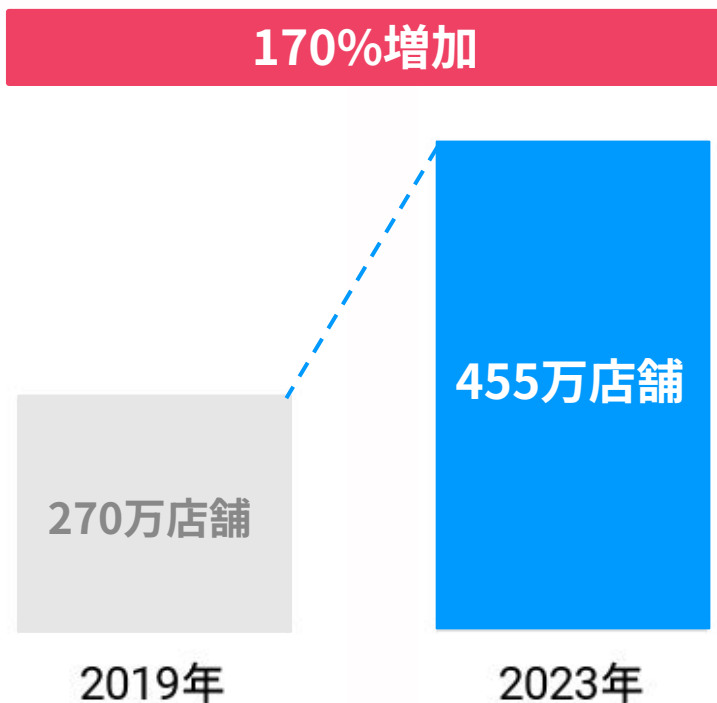


企業が顧客に対して商品・サービスを
オンライン上のECサイトで販売することを
EC事業と呼びます。



EC事業は年々増加傾向

2023年6月時点の国内のECサイト・ネットショップ店舗数は**455万0,041店舗**
2019年の総店舗数**270万**から約1.7倍となっています



EC市場に参入する事業者は年々増加傾向に

コロナ禍を機に、これまで実店舗を中心に運営してきた飲食店やアパレル店なども、売上確保のためEC分野へと積極的に参入するようになりました。

今後、SNSやライブ配信を利用した販売活動も普及し、ますますEC市場は拡大していくことが予想されます。

✓ ポイント

EC市場はコロナ禍による需要の高まりを受け、飛躍的に成長

ECサイトの種類

ECサイト制作・選定、モール選定について

ECサイトの種類は以下の4つに分けられます

パッケージ

- ・EC-Orange
- ・ecbeing
- ・eltexDC
- ・SI Web Shopping
- ・GMOクラウドEC
パッケージECプラン
- ・カゴラボ
- ・クルーズECパートナーズ

クラウド

- ・Adobe Commerce
- ・ec-cube.co
- ・GMOクラウドECクラウドECプラン
- ・GMOクラウドEC MakeShopエンタープライズプラン
- ・ECo2
- ・ebisumart
- ・F.ACE

ASPカート

- ・MakeShop
- ・futureshop
- ・カラーミーショップ
- ・ecforce
- ・Shopify
- ・BASE
- ・Cafe24
- ・STORES



など

モール

- ・Amazon
- ・楽天市場
- ・Yahoo!ショッピング
- ・au PAY マーケット
- ・ポンパレモール
- ・SHOPLIST
- ・Qoo10



など

ASPカートとモールとは（初心者おすすめ！）

大枠が用意されており
専門的な知識がなくても自社サイトが持てる方法です

ASPカート

ECプラットフォームを利用し
ECサイトを構築するサービス



低価格かつ、
サーバーの開設やソフトウェアのインストール等の
専門的な知識がなくても自社サイトが持てる
手軽さや価格面のメリットは特に多い

モール

複数の店舗が1つのサイトに集まり
出店するオンラインプラットフォーム



一番の特徴は「集客力の高さ」
ECモール自体の利用者が自社商品のページを
訪問してくれる可能性があるため、
お客様の目に触れる機会を得やすい。

特にこだわった自社ECサイトを作成する場合 フルスクラッチのほか2つの制作方法があります

パッケージ

ソフトウェアパッケージを用いて
作成したショッピングサイト



サイトが作りこまれた状態で提供され、
独自のカスタマイズも加えられる。
ASPやモールに比べ初期費用が高額
サイト制作や保守のための専門の知識が必要。

クラウド

パッケージタイプに搭載されている
機能をクラウド上で提供



パッケージ同様サイトが作りこまれた状態で提供され、
独自のカスタマイズも加えられる。
ASPやモールに比べ初期費用が高額
サイト制作や保守のための専門の知識が必要。

まとめ・比較表

初心者にはモールとASPがおすすめです
特に、集客に自信がない場合はまずECモール出店から始めると良いでしょう

■ ECサイト比較表

	モール 	ASP 	パッケージ	クラウド
初期費用	無料～	無料～	約600万円～	約500万円～
月額費用		数万円	数十万円	数十万円
導入期間	最短1日	最短1日	最短3ヶ月	最短3ヶ月
集客	◎	○	×	×
初心者おすすめ	◎	○	×	×



ASPカート

カート会社が提供するECプラットフォームを利用し ECサイトを構築するサービス

低価格で手軽にサイトを
立ち上げられる



一番の特徴は「低価格で専門的な知識がなくても自社サイトが持てること」
手軽さや価格面のメリットは特に多いです。



メリット

- 低価格
- サーバーの開設やソフトウェアのインストール等の準備が不要
- 専門的な知識がなくてもショップ運営が可能



デメリット

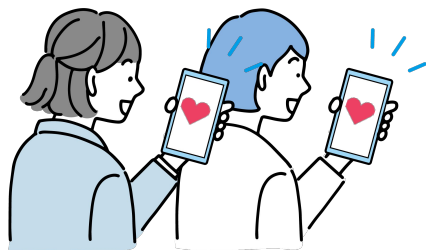
- カスタマイズ性が低い
- システム連携には不向き
- 単独で集客ができないためSNSや広告など集客のための施策が必要になる

✓ ポイント

カスタマイズ性はやや劣るものの
特別な知識がなくても簡単に利用が可能

ASPカートはこんな方におすすめ！

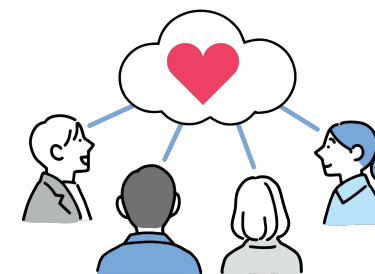
SNSなど集客に自信があり、自社のサイトを持ちたい方におすすめの構築方法です



SNSなどで集客が可能



自社サイトを作成したい



商品が広く認知されており
商品力が高い

各サイトに特徴があり、自社や扱う商品、操作性など自社にあったサイトを選びましょう

主なASPカート

導入店舗数No.1

GMO MAKESHOP

makeshop

導入店舗数
10年連続No.1の実績

店舗あたり流通額No.1

futureshop

futureshop

1店舗あたりの流通額が
群を抜いて高い

登録が簡単

カラーミーショップ
by GMOペイメント

カラーミーショップ

登録しなければならない
情報が少なく気軽に利用できる

ecforce
all round ec solution

ecforce

トップクラスの開発スピード
毎月新機能がリリース

shopify

Shopify

拡張性が高く、決済機能など
EC運営でできることが豊富

STORES

STORES

初心者でも簡単操作
毎月1万店以上が利用開始

越境おすすめ

Live Commerce

ライブコマース

累計1,000社以上が導入した
越境ECプラットフォーム

越境おすすめ

cafe24

cafe24

月額費用・販売手数料 0円
越境ECに特化した機能が特徴

BASE

BASE

初期費用・月額費用が無料
決済手数料は業界最安水準

Welcart

ウェルカート

WordPressを利用可能
SEO対策に強い

他にも様々なサービスがあります

oohanoko
おちゃのこネット

自社ECサイトを開設するなら
まるごとEC

たまごリポート

easy my shop
イージーマイショップ

EC|CUBE

メルカート

evercart

ASPカート比較表

ASPカートと比較しました
無料トライアルも利用しながら自社に合ったカートを見つけましょう

	makeshop	futureshop	カラーミーショップ	Shopify	BASE	STORES
比較するプラン	プレミアム ショッププラン	基本プラン 10000	レギュラー プラン	スタンダード プラン	スタンダード プラン	スタンダード プラン
初期費用(税抜)	10,000円	52,000円	3,000円	無料	無料	無料
月額費用(税抜)	10,000円	52,000円	4,500円	\$92 <small>(約13500円 2023.9現在)</small>	無料	2,980円
商品登録数	10,000点	10,000点	無制限	無制限	無制限	無制限
無料トライアル	15日間	3週間	30日間	3日間	- (登録無料)	- (初月無料)
特徴	導入店舗数No.1	店舗あたりの 流通額No.1	登録が簡単	拡張性が高い	固定費が無料	商品情報・ 在庫・注文連携 可能

※2023年9月時点

リプレイスは大変！ 先を見据えたカーターの選び方とは？

“ リプレイスをする前のシステムの使用期間は7年以内が65% ”

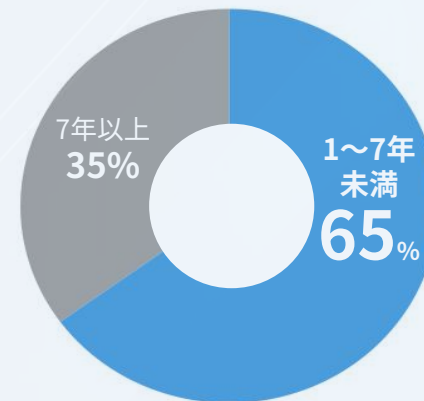
システムリプレイス時における課題の調査では、リプレイスをする前のシステムは何年程度使用したのかという回答に対し「3年～5年未満」が30%、「5年～7年未満」が20%、「3年未満」が15%という回答となりました。

リプレイスをした65%の企業が7年以内にリプレイスを決定していることが見て取れます。

また、リプレイスを行った理由としては「ランニング費用が高い」が33.7%、「動作の速度や安定性への不安」が32.6%、「集計や分析がしづらい」が29.3%という回答となり、費用面・機能面におけるデメリットがありました。

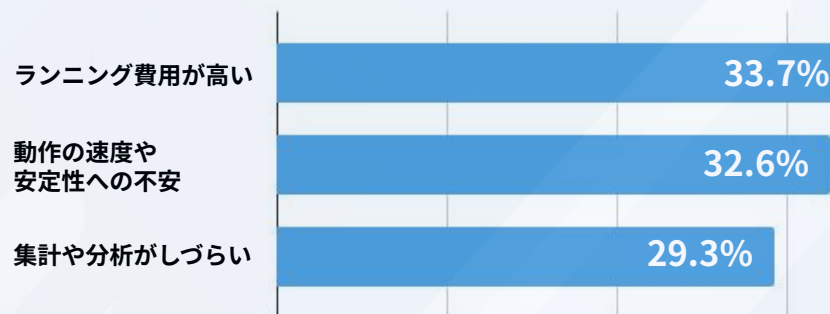


■リプレイスをする前のシステム使用期間



出典: 東通メディア EC・通販システムリプレイスに関する意識調査
<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000013.000062529.html>

■リプレイスを行った理由の詳細



出典: 東通メディア EC・通販システムリプレイスに関する意識調査
<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000013.000062529.html>

“後悔しないカードの選び方 カートを選ぶ際に必ず確認すべきポイントを紹介します

ASPカート選定のポイント

月額費用



決済機能



操作性



自社の規模や 商材との相性



・月額費用

ASPカートは一般的に月額費用が高くなると利用できる機能が増えます。また、初期費用・月額費用が無料のものもありますが、この場合販売額に応じた手数料が必要となります。初期費用、ランニングコストともに確認しましょう。

・決済機能

複数の決済方法を設定しておくことでユーザーの利便性が高くなり、結果的に多くの方に利用してもらえることにつながります。決済方法によっては手数料が必要となるため、運営コストへの影響を確認することが大切です。

・操作性

実際のデモ画面を活用し不明点を解決してから導入を決めましょう。毎日の受注業務以外にも、商品の登録や、レポートの出力やシステムの連携方法などトライアル期間等を利用しながら分からないところは運営会社に確認しましょう。

・自社の規模や商材との相性

自社との相性を理解するために、検討中のASPカートの導入事例を活用しましょう。自社と類似した会社や商材の導入事例があるかを確認すると良いでしょう。

✓ポイント

リプレイスには多くの時間と工数が必要となる
先を見据えてカートを選ぶことが重要

モール型ネットショップ

複数の店舗が1つのサイトに集まり出店する オンラインプラットフォーム



一番の特徴は「集客力の高さ」ECモール自体の利用者が自社商品のページを訪問してくれる可能性があるため、お客様の目に触れる機会を得やすいです。



メリット

- ・有名モールであれば信頼度が高い
- ・すでにあるプラットフォームを活用するため簡単に始められる
- ・集客に強く、お客様の目に留まる機会が多い



デメリット

- ・出店料や手数料がかかるモールもある
- ・自社のブランディングを行いづらい
- ・商品登録や受注確認など単純作業が発生する

ポイント

複数出店をすれば認知拡大や売上UPに繋がる一方
出店モール毎の管理業務が発生し、時間や人員のコストは倍増する

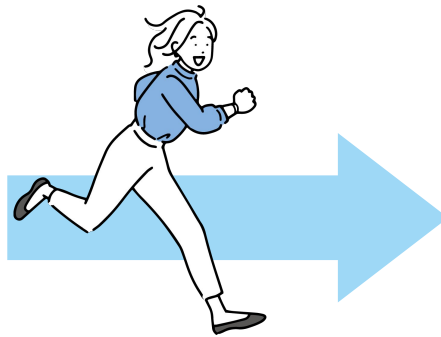


モールはこんな方におすすめ！

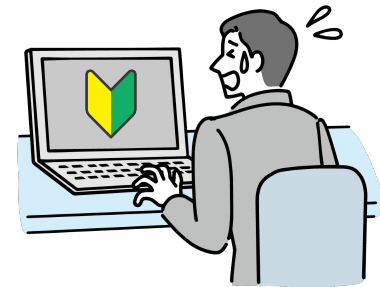
すぐにEC事業を始めたいけど集客にはまだ自信がないという方に
特におすすめの方法です



集客に自信がない



すぐにEC事業を始めたい



サイト構築の知識がない

モール比較表

代表的なモールを比較しました
各モールに**並行して出店**しているEC事業者も多くいます

	楽天	Amazon	Yahoo! ショッピング
比較するプラン	スタンダードプラン	大口出品	—
初期費用	60,000円＋税	4,900円＋税	無料
月額費用	50,000円＋税	最短1日	無料
販売手数料	2.0～4.5%	8～20%	無料
商品登録数	20,000	無制限	無制限
特徴	国内シェアNo.1	国内最大のユーザー数	出店数No.1

※2023年9月時点

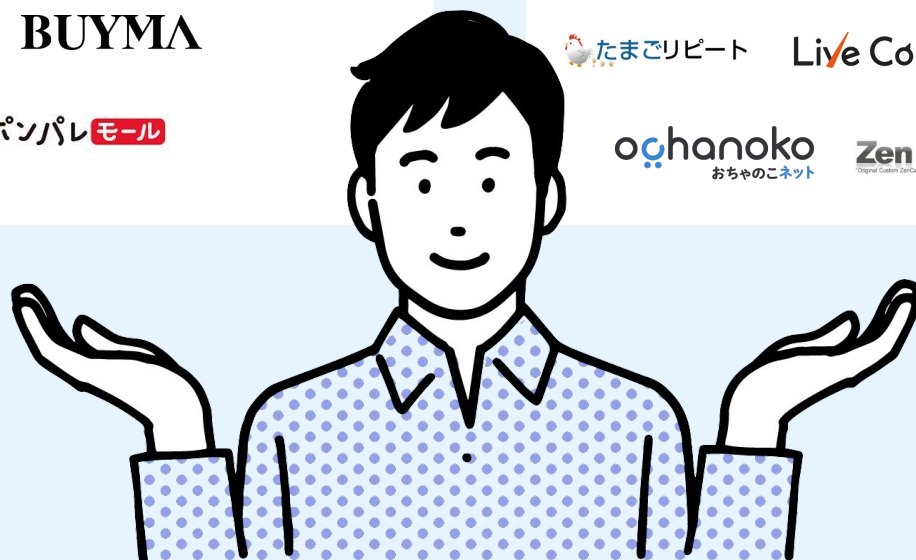
初心者におすすめなのはASPカートとモール

ASPカートは自社ドメインのサイトを持ちたい方
モールは集客に自信がない方におすすめです

モール



ASPカート



ネクストエンジンのご紹介

ネクストエンジンは
ECの現場から生まれた機能を豊富に搭載！
EC運營業務を自動化・効率化させる
一元管理システムです。





主な機能・動作環境

5,700社[※]を超える業務フローにマッチする機能で、**ネットショップ運営をバックアップ**します

※2023年4月末時点

機能一覧 ネクストエンジンはECの業務効率化に必要な機能が 200以上あります



受注

受注伝票のステータス管理など、
とことん自動化！



在庫

各モール・カートの在庫を自動更
新！販売機会も最大化できるシステ
ム



商品登録/管理

変換、変更作業も簡単に。
同じ作業は一度でOK！



決済連携

決済処理を自動・効率化。
決済業務の抜け漏れも削減！



送り状連携

各社の送り状ソフトと連携！
各種送り状を素早く確実に発行



倉庫連携

自社・外部倉庫と簡単連携。
受注処理 → 出荷をスピーディーに



POS連携

実店舗とネットショップを連携売上
と在庫の見える化を実現



メール自動送信

受注・出荷・フォロー連絡まで自
動で送信。個別送信もOK！



仕入/発注

在庫に応じて発注を自動計算！
発注書出力も可能



分析

月別、店舗別の利益を把握。
様々な角度から分析を実施！



アプリ

足りない機能はアプリで追加
貴社のオリジナルシステムを構築

**すべての機能が
無料体験で
お試し可能です！**

【対応ブラウザ】 Google Chrome / Internet Explorer 11

上記ブラウザが動作するOSであれば、WindowsでもMacでも問題なくご利用いただけます。※最新版のGoogle Chromeが推奨ブラウザ(最も快適にご利用いただけるブラウザ)になっています。



対応モール・カート

対応モール・カートは**業界最多の48!** ※自社調べ

対応モール



対応カート



※ご利用中のモール、カートが一覧にない、自社サイトの方

出店モールやレンタルカートが対応モール・カート一覧に掲載がない型や、自社で開発された独自サイトを運営されていらっしゃる方も、初期設定を行うことでネクストエンジンと連携することが可能です。実績多数ございますので、お気軽にお問い合わせください。

最新の対応モール・カートは
こちらをご確認ください

👉 クリックでページに移動できます



安心の取引実績

≈

楽天株式会社様

自動化によって発送スピードが格段に上がりました。

受注ステータスが1ページで把握でき、作業効率がUP。

一括引当 / 取込のため受注漏れもなくなり、管理が簡単になりました。

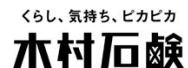
共通ツールを使うことにより、作業スタッフの認識レベルの統一化が図れています。

ロジザード株式会社様

受注処理を自動化、発注管理など、たまげた機能が満載で、安く、早く、高機能。

最も導入しやすい受注管理ソフトとして推薦させていただきます。ロジザード ZERO との連携数も No.1。

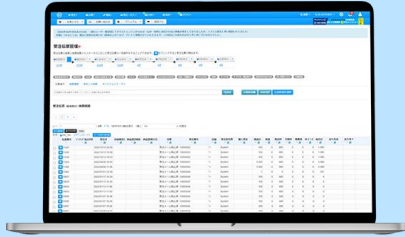
ネットショップさんのその先の倉庫のことまで考え、ユーザ様の要望を取り入れたサービスの強化は本当に素晴らしいです。



※一部抜粋

ネクストエンジンを詳しく知りたくなったら

EC運営の業務に潜む課題の解決策など
お役立ち情報を多数掲載！



ネクストエンジンの
サービスページはこちら

在庫拠点や管理業務について
現在の配送の見直しなど
お気軽にご相談ください。



お問い合わせはこちら

せかい
あそび
溢れたい

コマスにいるすべての人が 自由に働くために。



私たちが目指しているのは、ECを運営されている皆さまが日々の業務に追われることなく、もっと自由に、もっと自分らしく、楽しくECを運営することです。ネクストエンジンは皆様と進化し、あそびに溢れたせかいを目指します。それを実現するために私たちは、皆さまの課題解決に向けて伴走します。