ケーススタディ

NEXT ENGINE

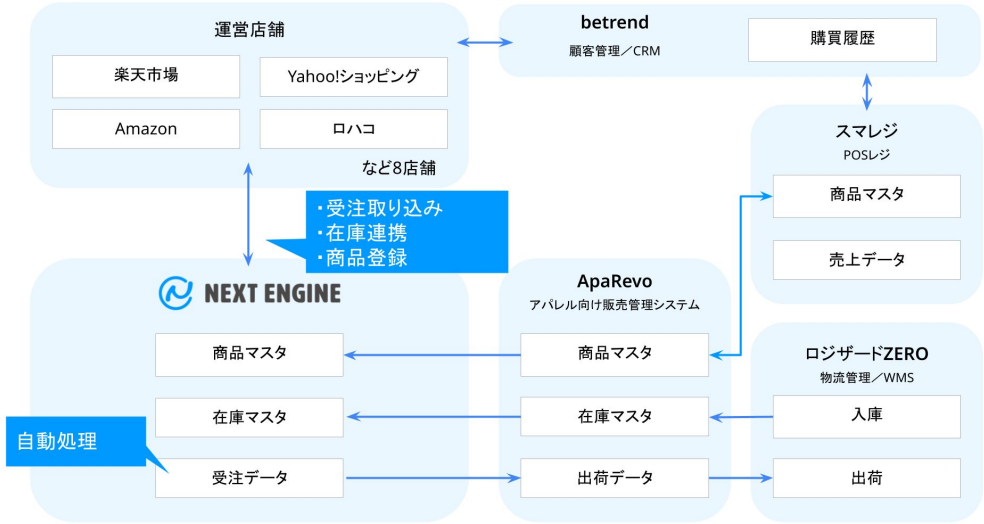
アパレル向け販売管理システムとネットショップを連携。顧客情報や商品・在庫などもシームレスに統合！

導入の目的・背景

1. 複数のネットショップを運営しているが、在庫連携に時間がかかっている
2. ネットショップと実店舗で、顧客情報・商品情報・在庫情報を統一したい

業態	BtoC
商材	アパレル
受注件数	400～1,000件／月
運営店舗	8店舗
運営人数	-
SKU数	-

連携図



ネクストエンジンで解決したい課題（お客様ご自身による選択）

- ✓ 複数サイトの在庫連携
- ✓ 実店舗との在庫連携（POSレジ等）
- ✓ 受注処理の効率化
- ✓ 複数配送先がある受注処理の自動化
- ✓ 各種メール送信の自動化
- ✓ 納品書・送り状発行の効率化
- ✓ 倉庫管理システムとの連携
- ✓ 複数拠点からの発送管理
- ✓ 複数サイトへのページ作成の効率化
- ✓ 基幹システムとの連携

ご選択なし

導入について補足・ポイント（自由項目・適宜見出し変えてください）

- ネクストエンジンは複数店舗の在庫連携はもちろん、販売管理システムとネットショップの「ハブ」としてもご利用いただくことが可能です

ネクストエンジンの導入を検討されているEC事業者様へ

- ネクストエンジンが対応しているモール・カートは業界最大級となっています。様々なシステムとも連携しており、また APIによる連携開発もいただくことが可能です。そのためシームレス化の「ハブ」としてもご活用いただけます。実績多数ございますので、お気軽にご相談ください。

Created date：2023.04.06