NEXT ENGINE

Question

Answer

商材別のお悩みを解決！

【生活雑貨】ジャンルの

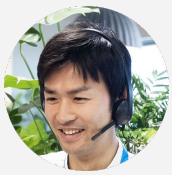
よくある質問集

「生活雑貨」ジャンルに特化したお悩みと
その解決策をご紹介いたします。

01

価格競争が激しいため、日々他社の価格と比較して販売価格を変更することが多いです。
1商品ずつ価格変更を行うと膨大な時間がかかってしまうので、メインの店舗にしか力が入れられません。

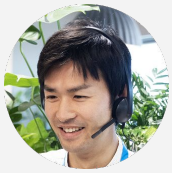
ネクストエンジンでは、一括で●%OFF などの価格変更をすることが可能です！
また、各店舗毎に販売価格を変えて出品することができるため、各店舗に合ったページ作りをすることができます。



02

住所不備がよくあるため、全注文の住所を目視確認しています。
1件1件確認するのに時間がかかるし、修正作業も億劫です。

ネクストエンジンでは、住所不備の注文だけあぶり出すことができます。
また、住所から郵便番号を自動修正することも可能です！
★Tips：番地抜けも、あぶり出しが可能です！



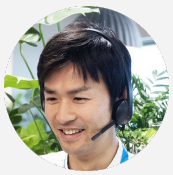
© 2025 NE inc.



03

同じお客様からのリピート注文が多いため、各ECサイトの管理画面でリピーターかどうかの判断を確認しないといけないです。
ただ、ECサイトをまたがっての注文だとリピーターかどうか確認が取れず、リピーターだった場合でも新規と同じ対応となり細かいフォローができていないのが課題です。

ネクストエンジンでは、ECサイトにかかわらず購入者メールアドレス（空欄の場合電話番号）にて購入回数の集計を行っています！
また、分析機能内に「購入金額・購入回数TOP100」のメニューもあります。



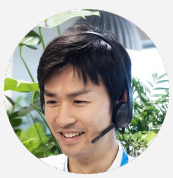
★Tips：
①指定した購入回数を超えた方は、リピーター用のテンプレートで受注確認連絡メールを作成/送信できます！
②有料アプリをご利用いただければ、サマリーや各種レポートの出力が可能です！
※アプリはこちらから詳細をご覧ください。



04

定番品は在庫が切れる前に検知したいのですが、なにか方法はありますか？

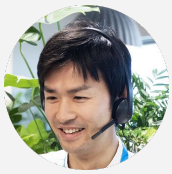
事前に指定した在庫数以下になると、アラートメールを飛ばすことができます！
商品ごとに指定できるので、定番品以外の商品も検知することが可能です。



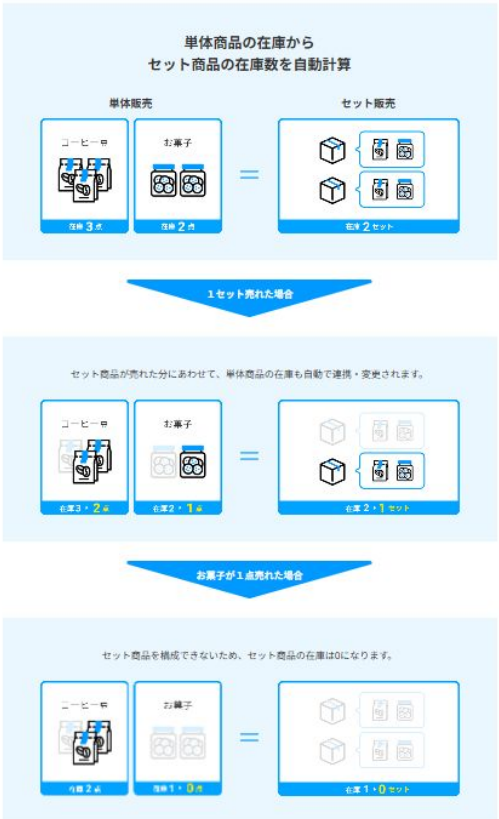
© 2025 NE inc.

05

まとめ買いをされる商品が多いので、単品ページと複数個セットページの2ページを用意しています。
在庫はそれぞれに振り分けて登録しているため、在庫はあるのにどちらかのページでは在庫数がゼロになるなど、販売機会の損失に繋がっています。



ネクストエンジンのセット商品機能では、単品商品の在庫数を元にセット商品の在庫数を自動で計算をしてくれるので、在庫を分けて登録する必要がありません。
そのため、販売機会を最大化できます！



© 2025 NE inc.

導入事例を紹介

セール時の深夜作業で社員の士気は低下…導入後は販促に注力し、売上前年比330%に



業種

ホビー・日用雑貨

EC店舗

楽天　Amazon

Yahoo! ショッピング　PayPay モール

課題

少人数　クレーム

残業　繁忙期

ベースボールタウン

株式会社B.B.T.　**店長　山田尚玄様**

野球を中心としたスポーツ用品を、ECのみで5店舗運営

YouTube「野球専門ch ベーチャン!」というチャンネルの開設・運営

課題

セールのたびに連日深夜対応
職場の雰囲気が重い

販促に力を入れたいが
リソースがない

導入効果

セール期間でもスタッフの時間にゆとりが生まれた

土日出荷対応などにも対応し売上が導入前と比べ330%に成長

© 2024 NE inc.

ネクストエンジン導入前の課題

朝5時にきて深夜まで及ぶ梱包作業・・・在庫管理ができておらずクレームも

以前は自社ですべて出荷作業を行っていたので、大きなセールがあると本当に大変でした。**１日1,000件越えの受注**があり、代表含め社員総出で**深夜1時２時までの梱包作業。**セール時になると決まってそんな状況に陥るので、スタッフは疲弊し、職場の雰囲気も重くなっていきました。
また、在庫管理がうまくいかず、出荷しようとしたら**「在庫が見つからない！」**ということがあり、お客さんに怒られるし、レビューも下がるしで、**二重三重のダメージがありました。**

販促に手が回らず機会損失に・・・

セール中にメールをどんどん打って**販促すべきなのに、**それをやる時間が一切ありませんでした。ただ、もし販促ができたとしても、それで**受注が増えれば出荷作業が増え、**みんながもっと大変になってしまう・・・と**販促にアクセルを踏み切れない**ことを、何よりもどかしく感じていました。

ネクストエンジン導入後の効果

セール時でも、全員8時半に出社・定時の18時に退社できるように

楽天イーグルスが優勝して、その優勝セールがあったのですが、そのとき円滑に業務を回すことができて、「ああ、楽になったな」と実感しました。**導入によってスタッフの時間にゆとりが生まれ、**今は出荷量の多いセール時でも、スタッフ**全員8時半にきて定時の18時に退社**できています！

自動化で時間ができ、販促活動を強化！

自動化で時間ができたことで、通常の販促活動に加え、土日出荷の対応や、刺繍サービス、交換無料サービスなど、**付加価値を加えるようなサービスにも取り組め**るようになりました。その甲斐あって、**売上は導入前と比較して330%**と大きく伸ばすことができました。今後は、「今までやりたかったけれど、余力がなくてできていなかったこと」もやっていきたいと思っています。

システムでしっかり在庫管理できるようになり、クレームがなくなった

在庫管理がしっかりできるようになったことでクレームの数が減りました。**単純な業務時間の短縮だけでなく、**スタッフの精神衛生も向上し、**結果的に離職率を下げることに**も繋がりました。

＼ ネクストエンジンのここがすごい ／

システムでしっかり在庫管理しクレームゼロに！

期待通りの効果を実感！売上は導入前の330%に！



詳しい事例内容はこちら ❯

© 2024 NE inc.

EC Attractions

NEXT ENGINE

ネクストエンジンは、
ECの現場から生まれた機能を豊富に搭載し
EC運営業務を自動化・効率化させる
一元管理システムです。



契約社数
6,570社※

利用店舗数
53,602店舗※

※2025年4月時点

導入企業

Nestlé Good food, Good life
シモジマ
三省堂書店
WonderCorporation
phenix
松屋
THE BODY SHOP
Rinnai
DALLOYAU PARIS
くらし、気持ち、ピカピカ 木村石鹸
K-EYUCA
イシバシ楽器
ever closet
aimerfeel
FLAVA inc.
CJ FOODS

※一部抜粋

© 2024 NE inc.

主な機能・動作環境

6,500社※を超える業務フローにマッチする機能で、
ネットショップ運営をバックアップします

※2025年4月末時点

機能一覧　ネクストエンジンはECの業務効率化に必要な機能が200以上あります



受注管理

受注伝票の
ステータス管理等
とことん自動化！



在庫管理

各モール・カートの在庫を
自動更新！
販売機会も最大化



倉庫連携

自社・外部倉庫と簡単連携
受注処理→出荷を
スピーディーに



メール自動送信

受注・出荷・
フォロー連絡まで自動で送信
個別送信もＯＫ！



商品登録/管理

変換、変更作業も簡単に
同じ作業は
一度でOK！



POS連携

実店舗と
ネットショップを連携
売上と在庫の見える化を実現



決済連携

決済処理を自動・効率化
決済業務の
抜け漏れも削減！



送り状連携

各社の送り状ソフトと連携！
各種送り状を
素早く確実に発行



仕入/発注

在庫に応じて
発注を自動計算！
発注書出力も可能



分 析

月別、店舗別の利益を把握
様々な角度から
分析を実施可能！



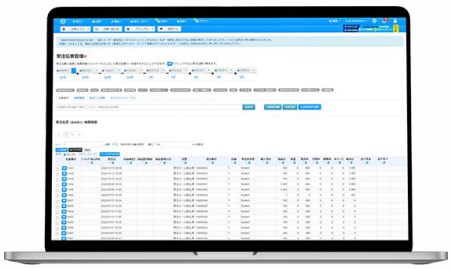
アプリ

足りない機能は
アプリで追加！
オリジナルのシステムを構築

**すべての機能が
無料体験で
お試し可能です**

© 2024 NE inc.

ネクストエンジンを
詳しく知りたくなったら



EC運営の業務に潜む課題の解決策など
お役立ち情報を多数掲載！

サービスページはこちら



在庫拠点や管理業務につい現在の配送の
見直しなど、お気軽にご相談ください

お問合せはこちら



導入メリット・他社との違いなど、気に
なるポイントを全てお見せします！

オンラインセミナーはこちら



ネクストエンジンを
30日間無料でお試しいただけます！

無料体験はこちら

NEXT ENGINE

© 2024 NE inc.

EC Attractions

NEXT ENGINE

コマースにいるすべての人が
自由に働くために。

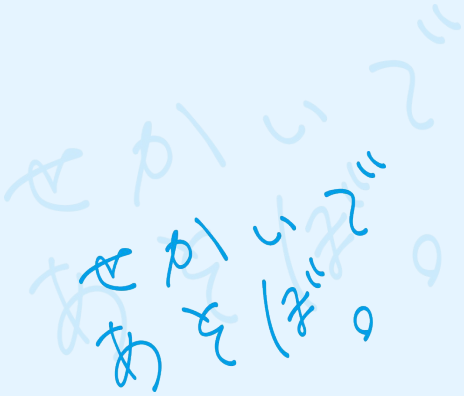












私たちが目指しているのは、ECを運営されている皆さまが日々の業務に追われることなく、もっと自由に、もっと自分らしく、楽しくECを運営することです。
ネクストエンジンは皆様と進化し、あそびに溢れたせかいを目指します。それを実現するために私たちは、皆さまの課題解決に向けて伴走します。

© 2024 NE inc.