NEXT ENGINE

Question

Answer

商材別のお悩みを解決！

【食品・飲料】ジャンルの

よくある質問集

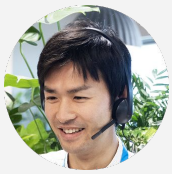
「食品・飲料」ジャンルに特化したお悩みと
その解決策をご紹介いたします。



在庫に限りがある限定商品を出品しているけど、複数店舗に出品しているから在庫数の把握や、店舗側の在庫数の変更作業が大変です。
この前売り越しが発生してしまい、お客様に迷惑かかってしまいました…

01

ネクストエンジンでは、いつどこの店舗で売れても在庫数を自動で連携します！また、在庫数が残り僅かになったら、一番売れる店舗のみ在庫連携し、売り越し対策もできます！



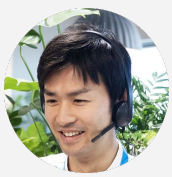


単品でもセットでも販売している商品でも管理ができますか？

02

可能です！セット商品が購入された際、ネクストエンジンはこのように取り込まれます！

行	詳細	ｷｬﾝｾﾙ	商品コード	商品名	商品op	受注数
1		☐	apple	set-fruit 【1個】 | りんご		3
2		☐	orange	set-fruit 【1個】 | オレンジ		4
3		☐	banana	set-fruit 【1個】 | バナナ		5



また、単品商品の在庫数を元にセット商品として販売できる数を自動計算＆連携してくれます！

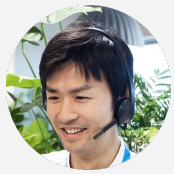
03

ギフト購入された注文と通常の注文が混在するので
仕分けが大変です。

絞り込み検索ができるので、ギフト購入の注文と通常の注文の仕分けが簡単です！

★Tips：
検索条件も保存できるので、
毎回条件入力する手間も
ありません！



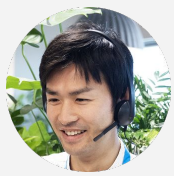


04

購入者の要望を備考欄に書いてもらっていますが、
1件1件受注内容を開くのが大変です。
一覧で見られるようにしたいですが、可能ですか？

可能です！
下記画像のように一覧で確認できるので、1件ずつ開く必要ありません。

	伝票番号 *	備考 * 消	ﾋﾟｯｷﾝｸﾞ指示内容 * 消	受注日 * 消	出荷確定日 * 消	納品書印刷指 * 消
☐	82	なるべく夜に届けてください		2019/03/02 10:00:		0000/00/00
☐	76	時間帯指定[] よろしくお願いしま		2019/03/02 10:00:		0000/00/00
☐	43			2025/04/15 14:29:		0000/00/00
☐	42	領収書お願いします		2025/02/27 15:29:		2025/03/07

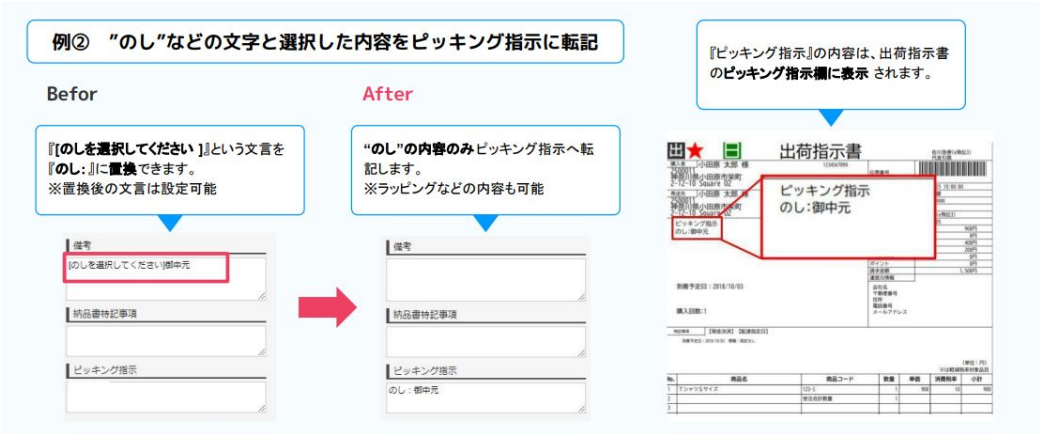


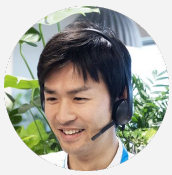


のし対応もしていて、モールで設定している固定文言と
のし情報が入り混じってて確認が大変です。
のし情報だけを抜き出すことはできますか？

05

確認が不要な固定文言は削除し、のし情報だけをピックアップすることができます。
また、ピッキング時にご利用いただける出荷指示書にピッキング指示としてのし情報を載せることも可能です！



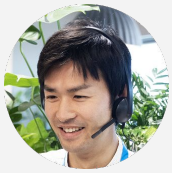




母の日やお中元などのイベント前に、注文が殺到します。
出荷作業自体は先の注文になるため、
すぐ出荷する注文との仕分け管理が大変です。

06

ネクストエンジンでは、注文日と配達希望日が離れている場合に、配達希望日を基準に出荷作業日を算出します。これにより、すぐ出荷できる注文と分けて管理ができるため、誤出荷も防ぐことができます。



07

東西にそれぞれ倉庫を持っています。送料を抑えるために、送り先に近い倉庫から出荷をしたいです。
人が目視で住所を確認しなくても、自動で振り分けしてくれますか？

事前に都道府県毎にどの倉庫から出荷するかを設定しておくことで、
自動で振り分けます。

送り先　北海道、青森県、岩手県、秋田県、宮城県、山形県、福島県、茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県、山梨県、新潟県、長野県、富山県、石川県、福井県

AND

店舗　2:ネクストエンジン楽天市場店

引当拠点の優先順

(1)「東倉庫」

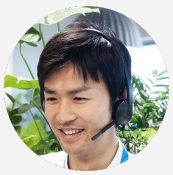
商品に「上記のいずれの拠点も追加されていない」場合は「基本拠点を引当拠点」とします

送り先　岐阜県、静岡県、愛知県、三重県、滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県、鳥取県、島根県、岡山県、広島県、山口県、徳島県、香川県、愛媛県、高知県、福岡県、佐賀県、長崎県、大分県、熊本県、宮崎県、鹿児島県、沖縄県

引当拠点の優先順

(1)「西倉庫」

商品に「上記のいずれの拠点も追加されていない」場合は「基本拠点を引当拠点」とします



導入事例を紹介

アナログ×繁忙期で業務過多に・・・
手厚いサポートで初期設定から運用まで安心！
空いた時間で新商品開発も









業種

食品・スイーツ

EC店舗

自社EC　楽天　Yahoo! ショッピング　Amazon

課題

少人数　手書き　アナログ　繁忙期

合同会社わらいみらい　**代表取締役社長　富田亮様**

長野県の南信州の名物である『市田柿』や、インスタ映えするスイーツ『太っちょマカロン』『フラワーロール』『ハーバリウム風ゼリー』などを販売。楽天・Yahoo!ショッピング・Amazonの3つのモールを展開

課題

伝票は手書きで処理

1年に2〜3件はヒューマンエラーが起きてしまう

PayPayが連動できるサービスを検討

導入効果

自由に使える時間が増えた

サポートが手厚く知識が豊富で何でもすぐ聞ける

丸一日かかっていた受注の処理が今では半日で終わる

© 2024 NE inc.

ネクストエンジン導入前の課題

夜中まで終わらない繁忙期対応

もともと干し柿の卸売販売の会社員を務めており、柿の卸売をする中で**副業的に始めた**のが市田柿のネット販売でした。市田柿の販売が好調になってきたタイミングで、以前行っていたスイーツ販売も再開し、本格的にネット通販を始めました。ですが、柿の繁忙期である12月には**1日数百件売れることも**あり、夜中まで伝票整理に追われるようになってしまいました。

手作業が多く業務が逼迫　ヒューマンエラーの問題も

また、販売開始がお歳暮の時期とちょうど重なります。10月頃からたまっていた受注を、出来上がりに合わせて「12月○日に出荷する」と予約で留めておくと、当日の発送が膨大な量になってしまいます。1件ずつ伝票確認作業をして発送作業もして。業務が重なりとにかく大変でした。繁忙期以外の時期でも1日20件ほど受注を頂いていたのですが、注文画面を見ながら伝票に手入力で書き写していたため、どうしても1年に2〜3件はヒューマンエラーが起きてしまっている状況でした。

ネクストエンジン導入後の効果

手動でしていたものが約半分自動化　売上は導入前の2倍に！

PayPayの連動ができるようになったのはもちろん、受注管理、在庫連携ができるようになったので、これまでほとんど**手動でやっていたのが「半自動」**くらいになりました。多くの注文を受けることができるようになったので、**売上は導入前の2倍**にまで伸ばすことができました。

自由に使える時間が増え、商品開発にも注力

また、自由に使える時間は増えましたね。空いた時間で商品ページを作ったり、バナーを作ってみたりといった**モール運営に関わる様々なことに時間を割く**ことができるようになりました。さらに、時間が取れるようになったことで、リアル店舗のスイーツを食べ歩きができ、そこでヒントを得てできたのが『太っちょマカロン』・『カタラーナ』なんです。これらの新商品は受注処理に追われていたら**余裕がなくて生まれなかったかもしれませんね。**

各モールの操作に関する知識が豊富！手厚いサポート

ネクストエンジンさんはサポートがかなり手厚く、**各モールの操作に関する知識もとても豊富**で、それぞれ丁寧に教えてくださるのは**忙しい中でとても心強い味方**です。

＼ ネクストエンジンのここがすごい ／

各モールの操作に関する知識が豊富！

手厚いサポートでツールに慣れていなくても安心です



詳しい事例内容はこちら ❯

© 2024 NE inc.

導入事例を紹介

最繁忙期の「父の日」が怖い…
ネクストエンジン導入後は余裕が生まれ
更なる効率化を目指し改善中









業種

飲料

EC店舗

自社EC　楽天　Amazon　ふるさと納税

課題

少人数　IT不慣れ　アナログ　繁忙期

BAEREN

株式会社ベアレン醸造所　業務部部長 坂爪様　澤田様

ドイツビールを岩手県・盛岡で製造販売
工場直売・電話での注文に加え、自社WEBサイト・楽天・Amazon・
ふるさと納税での販売を行っている

課題

繁忙期は連日深夜2時3時まで残業

EC運営の負担が大きくEC撤退も検討

導入効果

繁忙期間も常識の時間内に業務を終え帰宅できる

売上UPでも運用人数はそのままで対応

© 2024 NE inc.

ネクストエンジン導入前の課題

父の日前は1か月で15,000件以上の注文があり連日深夜2時3時まで残業

1年の中で突出して「父の日」の贈り物の需要が大きく、「父の日」直前は**1か月で15,000件以上**の注文を頂いており、他社のサービスを使った運用では大量の受注処理を行うのに膨大な時間と手間がかかっていました。担当者は2〜3人だったため、普段は対応できていても「父の日」の受注15,000件以上をこなすのに**連日深夜2時3時まで残業が続いて**・・・。そのため、毎年父の日が近づいてくるのが**怖くて仕方がない**状態でしたね。

担当者の負担が大きくECでの販売自体を辞めてしまおうかという話も

当時利用していた他社のサービスでは自動化できる部分が非常に少なく、**受注するたびに1件1件、すべての伝票を開いて確認**しないといけませんでした。受注完了メールも手動で作成する必要がありさらにシステムが重いのか**メールを送るのにパソコンが1時間も固まって**しまうことさえありました。現場担当者の負担が大きいため、もう**父の日はECでの販売自体を辞めてしまおうか**という話も社内で真剣に検討されました。

ネクストエンジン導入後の効果

自動化対応できる部分が増え、残業が激減！

「父の日」の対応期間であっても常識の時間内に**業務を終え帰宅できるようになりました！**受注した商品は弊社の工場から出荷しているのですが、伝票を印刷するところまで**ほぼ自動でできるようになった**のはかなり大きいです。

手動で行う工程が格段に減り出荷ミスも減少

ネクストエンジンのアプリを活用し、細かな部分での自動化も進められています。
具体的には、カスタムデータ作成アプリ・自動受注処理AWSアプリを活用しています。**自分たちのやりたい運用**に合わせてネクストエンジンを**カスタマイズできるのがいいですね。**
さらに、受注から出荷までの間に手動で行う工程が格段に減ったので**出荷ミスが減りました。**人間の手が入れば入るだけミスが起きる確率が増えますから。

通常時も売上が1.6倍になった今も以前と同じ人数で対応できている

これまで**父の日だけ突出して売上が大きかった**のが現在は1年通じて売上が増え、**年間売上は前年と比べ1.6倍まで増えました。**同僚と「こうなる前にネクストエンジンを導入しておいて本当によかったよね」「以前の状況だったらこの受注数に応えられていないよね」と**しみじみ話しています。**

＼ ネクストエンジンのここがすごい ／

自分たちのやりたい運用に合わせてネクストエンジンを
カスタマイズできるのがいいですね！



詳しい事例内容はこちら ❯

© 2024 NE inc.

EC Attractions

NEXT ENGINE

ネクストエンジンは、
ECの現場から生まれた機能を豊富に搭載し
EC運営業務を自動化・効率化させる
一元管理システムです。



契約社数
6,570社※

利用店舗数
53,602店舗※

※2025年4月時点

導入企業

Nestlé Good food, Good life
シモジマ
三省堂書店
WonderCorporation
phenix
松屋
THE BODY SHOP
Rinnai
DALLOYAU PARIS
くらし、気持ち、ピカピカ 木村石鹸
K-EYUCA
イシバシ楽器
ever closet
aimerfeel
FLAVA inc.
CJ FOODS

※一部抜粋

© 2024 NE inc.

主な機能・動作環境

6,500社※を超える業務フローにマッチする機能で、
ネットショップ運営をバックアップします

※2025年4月末時点

機能一覧　ネクストエンジンはECの業務効率化に必要な機能が200以上あります



受注管理

受注伝票の
ステータス管理等
とことん自動化！



在庫管理

各モール・カートの在庫を
自動更新！
販売機会も最大化



倉庫連携

自社・外部倉庫と簡単連携
受注処理→出荷を
スピーディーに



メール自動送信

受注・出荷・
フォロー連絡まで自動で送信
個別送信もＯＫ！



商品登録/管理

変換、変更作業も簡単に
同じ作業は
一度でOK！



POS連携

実店舗と
ネットショップを連携
売上と在庫の見える化を実現



決済連携

決済処理を自動・効率化
決済業務の
抜け漏れも削減！



送り状連携

各社の送り状ソフトと連携！
各種送り状を
素早く確実に発行



仕入/発注

在庫に応じて
発注を自動計算！
発注書出力も可能



分 析

月別、店舗別の利益を把握
様々な角度から
分析を実施可能！



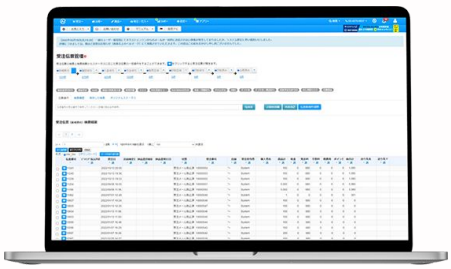
アプリ

足りない機能は
アプリで追加！
オリジナルのシステムを構築

**すべての機能が
無料体験で
お試し可能です**

© 2024 NE inc.

ネクストエンジンを
詳しく知りたくなったら



EC運営の業務に潜む課題の解決策など
お役立ち情報を多数掲載！

サービスページはこちら



在庫拠点や管理業務につい現在の配送の
見直しなど、お気軽にご相談ください

お問合せはこちら



導入メリット・他社との違いなど、気に
なるポイントを全てお見せします！

オンラインセミナーはこちら



ネクストエンジンを
30日間無料でお試しいただけます！

無料体験はこちら

NEXT ENGINE

© 2024 NE inc.

EC Attractions

NEXT ENGINE

コマースにいるすべての人が
自由に働くために。

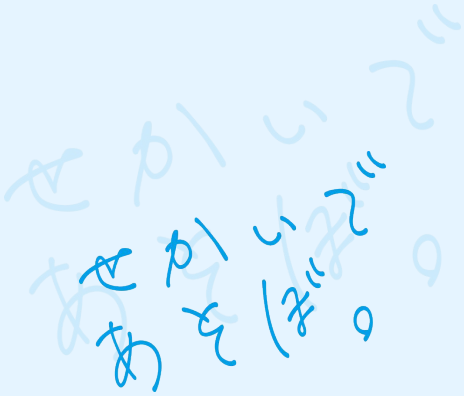












私たちが目指しているのは、ECを運営されている皆さまが日々の業務に追われることなく、もっと自由に、もっと自分らしく、楽しくECを運営することです。
ネクストエンジンは皆様と進化し、あそびに溢れたせかいを目指します。それを実現するために私たちは、皆さまの課題解決に向けて伴走します。

© 2024 NE inc.