NEXT ENGINE

Question

Answer

商材別のお悩みを解決！

【ファッション】ジャンルの

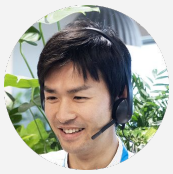
よくある質問集

「ファッション」ジャンルに特化したお悩みと
その解決策をご紹介いたします。

01

シーズン毎に販売する商品を入れ替えたり、新商品としての追加作業が発生するので、店舗毎に新規商品の登録や取り下げ作業をするのは大変です...

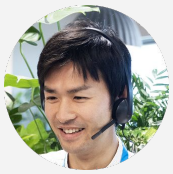
ネクストエンジンにページの情報を登録するだけで、**複数の店舗に一括出品**が可能になります！
また、一括で取り下げ（非公開）もできるので入れ替え作業も簡単です。



02

在庫数が少量の商品を複数店舗で販売したいが、各店舗に在庫を割り振ると販売できない店舗が発生してしまいます。
売上の差が出てきてしまうので、ここを改善したいです。

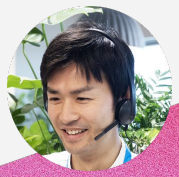
注文がネクストエンジンに入った際に**在庫数が減数され、店舗に自動反映**されます！これにより、在庫数が少量の商品でも各店舗に同数の在庫数を表示させることができ、売上の差を無くせます。
★Tips：店舗ごとに在庫数の割合を設定したり、在庫が残り僅かになったら特定の店舗のみ在庫連携することも可能です。



03

特定の商品がどのくらい売れたか一覧で見ることはできますか？

可能です！
さらに、期間を絞り込んで見ることも可能です。
★Tips：ネクストエンジン導入後、1度も注文されていない商品の確認も可能です！

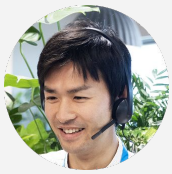


© 2025 NE inc.

04

定番の商品は常に在庫を保有しておきたいのですが、
在庫が切れる前に検知することはできますか？

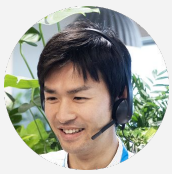
可能です！
事前に指定した在庫数以下になると、アラートメールを飛ばすことができます。



05

サイズやイメージの違いで返品の要望をされることが多いです。
商品によっては再販可能だったり、不良品として処分することがあるので、
在庫管理が大変です。

再販可能な商品であれば、ネクストエンジン上で返品処理をした後に**在庫数が自動で更新**されます！
再販が難しい商品の場合は、不良在庫としてカウントされるので販売できる在庫数に戻されることはありません。



© 2025 NE inc.

06

東西にそれぞれ倉庫を持ってます。
送料を抑えるために、送り先に近い倉庫から出荷をしたいのですが、
人が目視で住所を確認しなくても、自動で振り分けしてくれますか？

事前に都道府県毎にどの倉庫から出荷するかを設定しておくことで、
自動振り分けが可能です。

送り先　北海道、青森県、岩手県、秋田県、宮城県、山形県、福島県、茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県、山梨県、新潟県、長野県、富山県、石川県、福井県

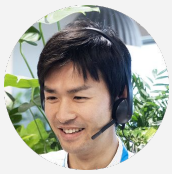
AND

店舗　2:ネクストエンジン楽天市場店

引当拠点の優先順

(1) **「東倉庫」**

商品に「上記のいずれの拠点も追加されていない」場合は「基本拠点を引当拠点」とします



送り先　岐阜県、静岡県、愛知県、三重県、滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県、鳥取県、島根県、岡山県、広島県、山口県、徳島県、香川県、愛媛県、高知県、福岡県、佐賀県、長崎県、大分県、熊本県、宮崎県、鹿児島県、沖縄県

引当拠点の優先順

(1) **「西倉庫」**

商品に「上記のいずれの拠点も追加されていない」場合は「基本拠点を引当拠点」とします

© 2025 NE inc.

導入事例を紹介

過去の苦い経験から早期にシステム導入！
効率化で順調に販路拡大し業績は右肩上がりに









業種

ファッション

EC店舗

自社EC　楽天　Yahoo! ショッピング　Amazon

課題

大量出品　手作業　アナログ　属人化

株式会社インターナショナルスワングループ

「上品な大人女性のためのナチュラルファッション」のsawa alamode（サワアラモード）を中心に、合計で24ものネットショップをモール展開

課題

将来的な事業拡大によって運用が回らなくなるリスクがある

売上は拡大するも、膨大な作業で現場は疲弊

導入効果

複数店舗への出店を続け、業績は右肩上がり

在庫連携を自動化し、販売機会の損失や売り越しリスクゼロを実現

© 2025 NE inc.

CASE STUDY　株式会社インターナショナルスワングループ

ネクストエンジン導入前の課題

以前立ち上げたブランドでの経験から「一元管理ツールの重要性」を認識

以前に立ち上げたブランドではECについて全く知識が無い中でスタートしたのですが、続けていく中で「**売上と商品の認知拡大のため**には積極的に**多店舗展開すべき**」ということに気付きました。その戦略が当たり、売上は拡大していたのですが、一方で現場は疲弊していきました。出店モールが増えると**操作する管理画面も増え**、受注が増えれば**アナログの業務は増え**ていき、その中でどんどん属人化が進むからです。この経験から、「次のブランドは立ち上げる時から一元管理ツールを導入しよう」と思っていました。

ネクストエンジン導入後の効果

他の一元管理ツールから乗り換え　分析機能に感動！

他のブランドで既に導入していた一元管理ツールと比較して**分析機能が特に優れている**と感じます。**商品毎に販売傾向グラフ**や**日別情報、月別情報**を見ることができますので、どれだけ売れているかがすぐにわかるのはとても便利です！わざわざ販売数をCSVで出して検索したりすることなく、**登録商品ページ内で確認できるのは効率アップ**にもつながっていると思います。

「在庫連動といえばネクストエンジンだ」という知名度と安心感

一元管理ツールとして**トップシェアで信頼感**もあるので、安心して業務を任せることができています。導入のきっかけは他のサービスと比較して見たときに、ネクストエンジンさんの方が**かなりリーズナブル**だったことが決定打となりましたが、**機能も充実**していて、**連携サービスも多い**ので、今後何か新しいツールを入れるときも安心ですね。当社は**在庫連携機能を中心に使って**いて、まだ全部の機能を使いこなしているわけではないので、今後はよりネクストエンジンを使った**効率化を進めていきたいですね。**

導入方法もシンプルで分かりやすい

導入についてはそれなりに**苦労した部分もありましたが、**新しいツールの導入にそれらはつきものだとは思っています。その中でも、ネクストエンジンについては**導入方法もシンプル**で分かりやすかったので、「もの凄く苦労した」という印象は無いですね。UIもシンプルで使いやすいので、導入して以降も**大きな問題はなく、現在まで安心**して使用させていただいています。

＼ ネクストエンジンのここがすごい ／

使いやすく、機能が充実していて、リーズナブル
安心して業務を任せることができています！



詳しい事例内容はこちら ›

© 2024 NE inc.

EC Attractions

NEXT ENGINE

ネクストエンジンは、
ECの現場から生まれた機能を豊富に搭載し
EC運営業務を自動化・効率化させる
一元管理システムです。



契約社数
6,570社※

利用店舗数
53,602店舗※

※2025年4月時点

導入企業

Nestlé Good food, Good life
シモジマ
三省堂書店
WonderCorporation
phenix
松屋
THE BODY SHOP
Rinnai
DALLOYAU PARIS
くらし、気持ち、ピカピカ 木村石鹸
K-EYUCA
イシバシ楽器
ever closet
aimerfeel
FLAVA inc.
CJ FOODS

※一部抜粋

© 2024 NE inc.

主な機能・動作環境

6,500社※を超える業務フローにマッチする機能で、
ネットショップ運営をバックアップします

※2025年4月末時点

機能一覧　ネクストエンジンはECの業務効率化に必要な機能が200以上あります



受注管理

受注伝票の
ステータス管理等
とことん自動化！



在庫管理

各モール・カートの在庫を
自動更新！
販売機会も最大化



倉庫連携

自社・外部倉庫と簡単連携
受注処理→出荷を
スピーディーに



メール自動送信

受注・出荷・
フォロー連絡まで自動で送信
個別送信もＯＫ！



商品登録/管理

変換、変更作業も簡単に
同じ作業は
一度でOK！



POS連携

実店舗と
ネットショップを連携
売上と在庫の見える化を実現



決済連携

決済処理を自動・効率化
決済業務の
抜け漏れも削減！



送り状連携

各社の送り状ソフトと連携！
各種送り状を
素早く確実に発行



仕入/発注

在庫に応じて
発注を自動計算！
発注書出力も可能



分 析

月別、店舗別の利益を把握
様々な角度から
分析を実施可能！



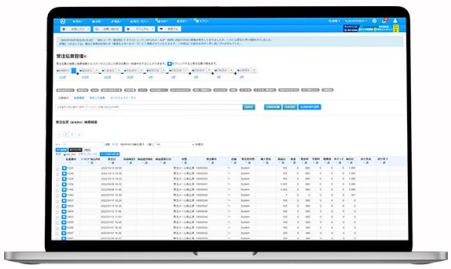
アプリ

足りない機能は
アプリで追加！
オリジナルのシステムを構築

**すべての機能が
無料体験で
お試し可能です**

© 2024 NE inc.

ネクストエンジンを
詳しく知りたくなったら



EC運営の業務に潜む課題の解決策など
お役立ち情報を多数掲載！

サービスページはこちら



在庫拠点や管理業務につい現在の配送の
見直しなど、お気軽にご相談ください

お問合せはこちら



導入メリット・他社との違いなど、気に
なるポイントを全てお見せします！

オンラインセミナーはこちら



ネクストエンジンを
30日間無料でお試しいただけます！

無料体験はこちら

NEXT ENGINE

© 2024 NE inc.

EC Attractions

NEXT ENGINE

コマースにいるすべての人が
自由に働くために。

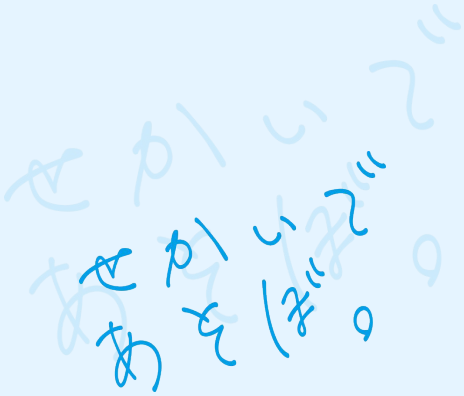












私たちが目指しているのは、ECを運営されている皆さまが日々の業務に追われることなく、もっと自由に、もっと自分らしく、楽しくECを運営することです。
ネクストエンジンは皆様と進化し、あそびに溢れたせかいを目指します。それを実現するために私たちは、皆さまの課題解決に向けて伴走します。

© 2024 NE inc.