ネクストエンジン導入
ガイドブック



NEXT ENGINE

ネクストエンジン導入ガイドブック　もくじ

NEXT ENGINE

1 課題を明確にする　P. 1〜4

解決したい課題を洗い出して、整理してみましょう。

1. 現状を整理する
2. 課題を洗い出す
3. 課題に優先順位をつける

2 導入計画を立てる　P. 5〜6

「やること見える化シート」で導入計画を立てましょう

3 試してみる　P. 7〜10

30日の無料体験で、実際にネクストエンジンに触ってみましょう。

1. 無料体験に申し込む
2. ログインする
3. 設定を進める
4. 課題が解決できそうか、判断する

4 上司を説得する　P. 11〜20

上司を説得するための材料を集めましょう。

- ネクストエンジンが選ばれる理由
- ネクストエンジンを導入する効果
- 導入の壁と導入事例
- 利用料金
- 社内説明資料

5 契約する　P. 21〜22

契約するための準備をしましょう。

6 もっと活用する　P. 23

ネクストエンジンをもっと活用しましょう！

1 課題を明確にする

NEXT ENGINE

TO DO

□ 1. 現状を整理する ▷p.1
□ 2. 課題を洗い出す ▷p.2~3
□ 3. 課題に優先順位をつける ▷p.3

現状を整理する

まずは現状の整理をしていきましょう。

- 運営店舗数: 店舗
- 取り扱い商品数（ SKU単位）: 点
- 月々の受注件数: 件 /月

- ご利用の ECサイト（モール・カート等）
  □ 自社サイト (ご利用のカート:)
  □ 楽天市場
  □ Yahoo!ショッピング
  □ Amazon
  □ au PAY マーケット
  □その他モール「 」

- 現在、他の一元管理システムを利用している
  □ はい (名称:) □ いいえ

- 導入時に商品コードの統一が必要です。
  商品コードのルールについて、事前にご確認ください
  https://manual.next-engine.net/main/category/product/prd_shohin-code/

課題を洗い出す

続いて、課題を整理していきましょう。

受注管理

- 課題
  □ ECサイトごとの管理画面で受注処理を行っている
  □ 注文確認や振分作業で手間やミスが発生している
  □ 購入者へメール対応が大変
  □ 送り状発行や倉庫への出荷依頼などの出荷業務に手間が多い
  □ 電話 FAX注文や卸先への出荷もまとめて管理したい
  □その他

在庫管理

- 課題
  □ ECサイトごとに在庫数の管理を行っている
  □ 入荷（入庫）登録が手間になっている
  □ 在庫品、予約品、受注発注品など在庫状況の異なる商品がある
  □ 実店舗との在庫の連携ができていない
  □ その他

NEXT ENGINE

課題を洗い出す（続き）

その他
- □ 各ECサイトへの出品作業に時間がかかっている
- □ ページ情報の修正や更新の頻度が高い
- □ 受発注管理に手間がかかっている
- □ 売上分析が行えていない
- □ その他

課題に優先順位をつける

続いて解決したい課題に優先順位をつけていきましょう。

1.
2.
3.
4.
5.

ネクストエンジンの理解を深めたい方は …

資料を請求する

ネクストエンジンの各機能を資料にて詳しく紹介しています。

・機能全般
・受注管理
・在庫管理
・商品登録
・倉庫連携

↓ダウンロードはこちら！
https://next-engine.net/download-list

オンラインセミナーを受講する

50分でネクストエンジンの概要、機能、運用イメージをサクッと学んでいただけます。
ネクストエンジンについて「手っ取り早く知りたい」方におすすめです。

セミナーの最後に質問も受け付けます。
お気軽にご参加ください。

↓お申し込みはこちら！
https://next-engine.net/lp/online-seminar/



NEXT ENGINE

やること見える化シート

このシートに目標の日程とやるべきことをメモしていきましょう

ステップ

1 課題を明確にする



解決したい課題を洗い出して、整理してみましょう。

2 導入計画を立てる



「やること見える化シート」で導入計画を立てましょう

3 試してみる



30日の無料体験で、実際にネクストエンジンに触ってみましょう。

4 上司を説得する



上司を説得するための材料を集めましょう。

5 契約する



契約するための準備をしましょう。

6 もっと活用する



ネクストエンジンをもっと活用しましょう！

目標日程

月　日	月　日	月　日	月　日	月　日	月　日

メモ

NEXT ENGINE

TO DO

- □ 1. 無料体験に申し込む ▹p.6
- □ 2. ログインする ▹p.7
- □ 3. 設定を進める ▹p.8

無料体験に申し込む

①ネクストエンジン ID無料発行フォームにアクセスする

https://base.next-engine.org/account



②必要事項を入力し、「ネクストエンジ ID無料発行」ボタンを押す



ログインする

①ログインの上、「メイン機能」にアクセスする
（本ページをブックマークに登録していただくと、次回ログイン時に便利です！）



②初回ヒアリングフォームに回答する

後日、ログインするときは …

①登録したブックマークからログイン
②アカウント発行直後のメールからログイン
件名が「【ネクストエンジン】アカウント発行のお知らせ」のメールより、
ログインページにアクセスが可能です。



③ネクストエンジン公式サイトよりログイン
公式サイトからもログインいただくことが可能です。

NEXT ENGINE

設定を進める

①「操作ガイド」に従い、初期設定を進める。



②「設定ナビ」で利用したい機能の設定を進める





サポート体制

もし設定につまずいたら …

ネクストエンジンのサポート体制のご紹介



電話サポート
無料体験専用窓口にて、お困りの内容に応じて
設定や運用を支援いたします。

メールサポート
メールでの問い合わせ対応も承っています。

マニュアル・FAQ
充実のマニュアルをご用意しています。
ご自身で不明点を解決していただくことも可能です。
マニュアルは こちら

課題の解決にあたり、不明点や問題点があれば、
整理してサポートまでお問合せください！

上司を説得するための材料

- □ ネクストエンジンが選ばれる理由
- □ ネクストエンジンを導入する効果
- □ 導入の壁と導入事例
- □ 利用料金
- □ 社内説明資料

課題が解決できそうか整理する

P.4の課題に対し、ネクストエンジンを導入することで
解決できそうかどうか整理し、以下の記号をつけてみましょう。

・解決できそう（→○）
・難しそう（→△）
・わからない（→？）
・他の案を検討中（→★）

	課題	記号
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		

選ばれる理由を知る（その1）

導入実績 6,764社※

※ 2026年4月時点

選ばれるのには理由があります！

現場から生まれた充実の機能
必要なタイミングで機能ごとに導入でき、全体的な効率化を実現！
さらに外部システムとの連携手段も豊富です。

コストカット・生産性アップ
自動化・効率化による作業時間のカットはもちろん、ヒューマンエラーの防止、運用の平均化、教育の簡素化など、運営にかかるコストを最適化できます。

安心してご利用いただける環境

ECのお悩みをすべて解決！
検討時から、導入時、導入後もEC運営における、やりたいことの実現に向けて、トータルサポートさせていただきます。

常に進化するサービス
私たちもネクストエンジンを使いながら EC運営しているため、モール・カートの仕様変更にも柔軟に対応。新機能・新サービスの提供も積極的に行っています。

詳しくはこちら https://next-engine.net/ne-point

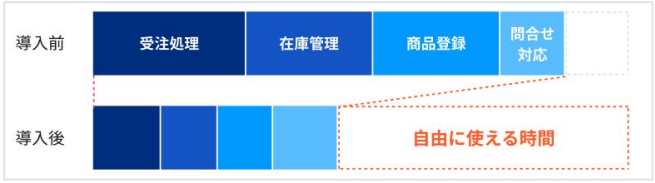
NEXT ENGINE

選ばれる理由を知る（その2）

運用コスト削減

ネクストエンジンで運用業務を自動化し、浮いた時間を新しい戦略や施策を考える時間に充てることで、競合と差をつけることができます。

●一日の時間配分イメージ



EC売上増加

EC立ち上げか期からネクストエンジンを導入したことで、受注増に対応でき、わずか数年で大きく成長されたお客様の実績もございます。

●アパレル・雑貨ジャンル　M社

	導入前	導入後
EC運営数	2サイト運営	9 サイト運営
商品数	2,000SKU	30,000 SKU
受注件数	5〜30件 / 日	200〜400 件 / 日
EC月間売上	500万円	4,800 万円

選ばれる理由を知る（その1）

単純作業を行っている時間とかかっている人件費は
毎月どれくらいになるのでしょうか？

例：3店舗運営、注文数毎月　300件、商品登録 50点(新規＆修正)の場合

①受注処理　300件×5分＝1600分
②メール送信　300件×6分＝1800分
③商品登録　50点×15分×3店舗＝2250分

計(①+②+③)5650分÷60＝**94.1時間/月（作業時間）**
時給900円の場合 900円×94.1時間＝**84,690円/月（人件費）**

各項目に数字を入れて、計算してみましょう。

**　店舗運営、注文数毎月　　件、商品登録　　点(新規＆修正)の場合**

①受注処理　　件×　　分＝　　分
②メール送信　　件×　　分＝　　分
③商品登録　　点×　　分 ×　　店舗＝　　分

計(①+②+③)　　分÷60＝A.　　時間/月（作業時間）
時給　　円×A.　　時間＝B.　　円/月（人件費）

作業時間をカットしたい場合
単純作業の何%がネクストエンジンで自動化できそうか考えてみましょう。

人件費をカットしたい場合
現在掛かっているコストとネクストエンジンの利用料金とを比較してみましょう。

NEXT ENGINE

導入の壁を取り除く

よくある導入の壁

例01 コスト意識の高い決裁者を説得するのが大変

今の運営を継続した場合の潜在的なコストを考えてみましょう。例えば、もし今この瞬間に注文が急増したら、処理は追いつきますか？単純作業に人件費をかけすぎていませんか？

いろいろなリスクやチャンスロスのコストを洗い出し、ツール利用料を比較してみましょう。

単純作業コストシュミレーション ▸ P14

例02 現場が運用変更を嫌がる

ルーティンワークを減らし、他にやってほしいことがあることを伝えてみましょう。販促活動、マーケティング、商品開発など、 ECにはやるべきことがたくさんあり、ルーティンワークよりやりがいのある仕事が多いはずです。

導入事例



ザボディショップジャパン様

在庫管理でチャンスロスを克服。
成長率も二桁増に！単純作業の人件費
削減や新人の教育コストのカットに成功。

https://next-engine.net/the-body-shop.html



リアルメイド様

新しいツールを導入するときは抵抗が発生しがち。
人の意識を変えることが重要。
使いやすいシステムとわかればやってみようという気に。

https://next-engine.net/shop-case/voice-realmade/

NEXT ENGINE

利用料金を確認する

ネクストエンジンは月額 3,000円から！

店舗数や商品数は関係なく、
注文件数に応じた従量課金制なので
店舗の成長に合わせて中長期的に
ご利用いただけます。

基本料金（受注件数200件まで）
月額 3,000 円～

従量課金区分（月初～月末の受注件数）	201件～400件	401件～1,000件	1,001件～3,000件	3,001件～5,000件	5,001件～7,000件	7,001件～10,000件	10,001件～
従量課金単価（受注1件あたり）	35円	30円	25円	20円	15円	10円	5円

お支払い事例［1ヶ月間（1日～末日）ご利用の場合 ］

受注件数 200件まで	0～200件 基本 3,000円					お支払額 3,000円
受注件数 400件	0～200件 基本 3,000円	200件 1件35円 7,000円				お支払額 10,000円
受注件数 1000件	0～200件 基本 3,000円	200件 1件35円 7,000円	600件 1件30円 18,000円			お支払額 28,000円
受注件数 3000件	0～200件 基本 3,000円	200件 1件35円 7,000円	600件 1件30円 18,000円	2000件 1件25円 50,000円		お支払額 78,000円
受注件数 5000件	0～200件 基本 3,000円	200件 1件35円 7,000円	600件 1件30円 18,000円	2000件 1件25円 50,000円	2000件 1件20円 40,000円	お支払額 118,000円

※価格は全て税抜き表記となります。

簡易見積もりフォーム

以下の簡易見積もりフォームからご利用料金を算出できます。
https://next-engine.net/price

追加でかかる可能性がある費用

ご契約から1年経過時より、毎年ご契約月に前年分の年間保守費用　15,000円(税抜)をご請求いたします。

その他

- **有料のアプリをご利用いただく場合の利用料**

  ・アプリ一覧
  https://next-engine.net/functions/app

- **以下のモールと在庫連携をする場合のモール側へお支払いする費用**

  ＜楽天市場＞
  ・商品一括編集機能（10,000円／月）

  ＜au PAY マーケット＞
  ・一括出品 CSVオプション（10,000円／月）

NEXT ENGINE

社内説明資料をダウンロードする

導入検討中の方はもちろん、ネクストエンジンのことをもっと知りたい方、 Hameeのことをもっと良く知りたい方向けに以下より資料をダウンロードいただけます。ぜひご活用ください。

- **ネクストエンジンサービス概要**
  https://next-engine.net/pdf/download/NE.pdf
- **他社比較資料**
  https://next-engine.net/pdf/download/comparison.pdf
- **NE株式会社**
  https://ne-inc.jp/

＜機能別資料＞

- **受注管理**
  https://next-engine.net/pdf/download/jyuchu_kanri.pdf
- **在庫管理**
  https://next-engine.net/pdf/download/zaiko_renkei.pdf
- **倉庫連携**
  https://next-engine.net/pdf/download/souko.pdf

＜稟議添付用資料＞

https://next-engine.net/pdf/download/ringi_attachment.pdf

稟議起案のスケジュールを確認する

これまで収集した情報をもとに稟議を起案しましょう

起案日： 月 日

承認予定日： 月 日

ネクストエンジン無料体験終了日： 月 日

※無料体験終了日までに契約手続きをしないと、無料体験中に設定した環境がリセットされてしまいます。

どうしても間に合わない場合は、サポートにご連絡ください。

電話でのお問い合わせ

050-3642-1134

お問合せ時間及び営業日
平日 10:30 ～ 12:30 ／ 13:30 ～ 17:30
定休日：土・日・祝祭日

メールでのお問い合わせ

info@next-engine.jp

NEXT ENGINE

契約の手続きをする

本契約のお手続きはたったの2ステップ！

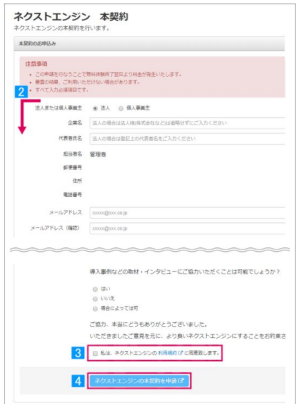
STEP1 WEBからのお申込み

①ネクストエンジンの TOP画面にある
「ご契約者申し込みフォームへ」を
クリック
↓
本契約のお申し込み画面が開きます



②必要事項を入力
③利用規約を確認の上、同意欄にチェック
④「ネクストエンジンの本契約を申請」の ボタンをクリック
↓
送信すると、貴社宛てに受付完了メールが自動返信されます

メール件名 : [ネクストエンジン]本契約のお申込みありがとうございます



STEP2 口座振替書類のご郵送

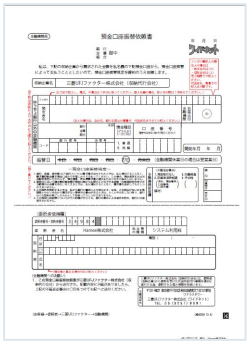
ネクストエンジンのご利用料金はお口座からの
お引き落としのみとなっております。

口座振替書類は、WEBからダウンロードできます。
https://manual.next-engine.net/keiyaku/kt001/

口座振替依頼書をご記入・ご捺印のうえ、以下にご送付ください。

送付先
〒222-0033
神奈川県横浜市港北区新横浜 3-2-3 EPIC TOWER SHIN YOKOHAMA 16階
NE株式会社 ネクストエンジン係 行

以上で
ご契約は完了です！



NEXT ENGINE

カスタマーサクセスについて

伴走型のカスタマーサクセス

お客様の「やりたいこと」を一緒に実現します！

導入後もさらに有効活用できる運用方法をご提案します。ご状況に応じて支援しますので、お気軽にご相談ください。

電話でのお問い合わせ

050-3642-1134

お問合せ時間及び営業日
平日 10:30 ～ 12:30 ／ 13:30 ～ 17:30
定休日：土・日・祝祭日

メールでのお問い合わせ

info@next-engine.jp

