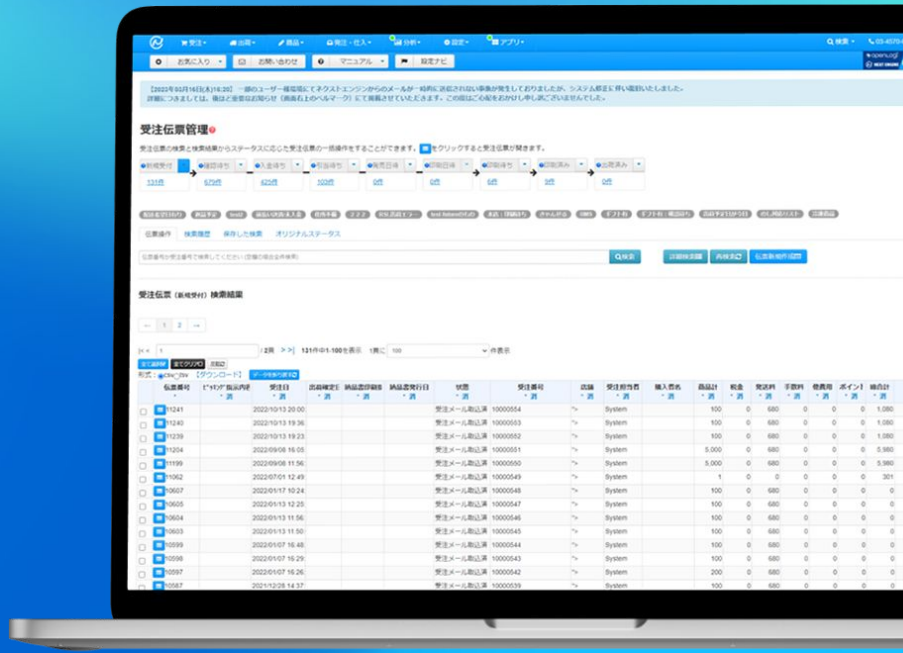
EC運営といえば
NEXT ENGINE

TikTok Shopの4大課題を解決し売れる体制をつくる！

どんなに売れても滞りがない一元管理システム



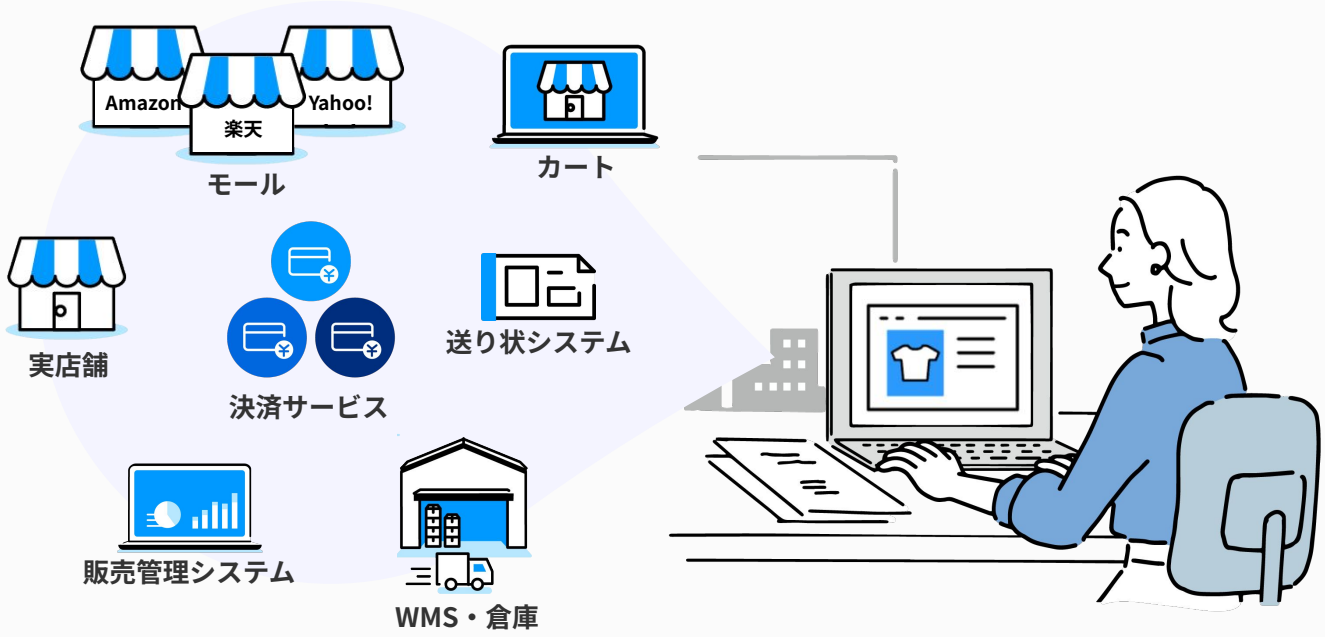
2025/09 ver1.0

本資料でわかる４つのこと

1. TikTok Shopの4大課題を理解できる
2. 誰もがぶつかる壁の解決策がわかる
3. 一元管理システムの扱い方がわかる
4. 手遅れにならない対策を検討できる

まず一元管理システムとは

TikTok Shopをはじめ、ECモールやECカートから入る注文の管理をEC事業者様に代わって行うシステムです。各モールのルールや制度にも対応しているので、たくさん発生する手作業をはじめ、倉庫との連携や基幹システムとの連携もでき、EC運営になくてはならないものになりました。



アジェンダ

1 当社ショップでの実体験

2 TikTok Shop ４大課題を解説

3 自力運営の業務フロー

4 TikTok Shop攻略の７ポイント

5 TikTok Shop４大課題の解決策

6 まとめ

7 ネクストエンジンの最強運用

8 利用料金無料など特別案内

01

当社ショップでの実体験

全国から厳選したライフスタイルショップを運営

日本各地より厳選された美しいと思えるものたちを提案するライフスタイルショップです。日本各地を駆け巡り集めた、こだわりの逸品をお届けしており、**TikTok Shopの運営で直面した課題**の数々と、**その解決策**をご紹介いたします。

LOCALCO STORE

TikTok Shopに出店中



Makuakeにてクラファン挑戦



PROBLEM

手動での受注処理は、想像以上に大変…！

売れるほどに4大課題に直面してしまい、

販促の準備になかなか時間がさけない…

POINT

02

TikTok Shop ４大課題を解説

TikTok Shop ４大課題とは？

ショート動画やライブ配信から注文が入ると、必ず直面する代表的な課題があります。**どれも簡単な作業に見える**ので件数が少ないうちは対応できるのですが、**注文が増えるほどとても苦しく**なります。

課題１	受注データのフォーマット変換
課題２	発送遅延（LDR）の厳守
課題３	送り状発行の壁
課題４	出荷後の手入力地獄

４大課題を解説

課題その１

手作業の嵐！ 受注データのフォーマット変換

売れた商品の情報をCSVでダウンロードするも、そのままでは非常に使いにくいのです。理由は単純で、海外仕様のモールだから。特に困った部分を次のページで詳しくご紹介します。

問題①
日付



問題②
住所



問題③
氏名



問題④
電話番号



問題⑤
販売価格



どの作業も単純ではあるものの、増えると厄介

それぞれの問題は単純であるものの、**売上が上がる＝受注件数が増える**と比例して**作業量も増える**ので多くの時間を使ってしまいました。

問題①
日付
「月 / 日 / 年」の形式で出力されるため、関数が使いづらく手作業での修正が発生してしまう。

問題②
住所
「住所１」「住所２」と分割されている仕様のため、番地や建物名を結合する作業が発生してしまう。

問題③
氏名
「ふりがな」のみで、姓と名が分割されているため、結合する作業が発生してしまう。

問題④
電話番号
国番号「+81」が含まれて出力されるため、除去作業が発生してしまう。

問題⑤
販売価格
「JPY」の文字が含まれ、CSVとしては「文字列」と認識される。「数値」にするための作業が発生してしまう。

課題その２

出荷連携も一苦労…発送遅延の厳守

ルール　**発送遅延率（LDR）の存在**

注文を受けてから**２営業日以内に出荷**しなければならないというルールが厳密に管理されている。出荷完了の通知をTikTok Shopの管理画面に反映しないと、遅延と見なされてしまう。その場合、ペナルティとして商品の**受注制限がかかり、売上の最大化を妨げる**可能性があります。

LDRとは：Late Dispatch Rateの略

具体的には、注文を受けてから「発送済み」ステータスに更新されるまでに、設定された期限を超えた注文の割合を示しています。期限内に発送できなかった注文の比率

ポイント　運営企業が定める営業日ではなく、TikTok Shop側が定める営業日なので注意が必要

どんな課題が発生する？

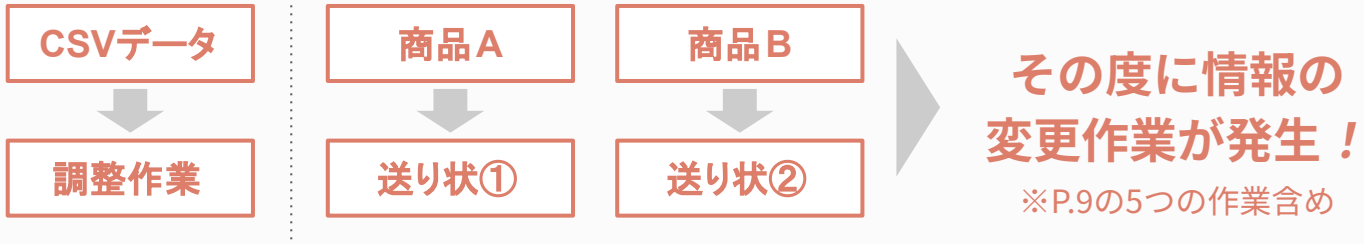
課題その３

出荷連携も一苦労…送り状発行の壁

仕様　**必ず手作業が発生してしまう送り状発行の作業**

TikTok ShopのCSVデータのままでは、ヤマト運輸や佐川急便の送り状形式に非対応のため、どなたも漏れなくCSVのダウンロード前後にデータ調整の手作業が発生してしまう。また、1人のユーザーが複数種類の商品を購入した際は、商品ごとに送り状が発行されてしまう致命的な仕様です。

ポイント　システムなしでは不便すぎる仕様は、どんな事業者にも痛手になってしまう



課題その４

出荷連携も一苦労…出荷後の手入力地獄

仕様　**配送業者が指定されており出荷ごとに情報反映が必要**

ヤマト運輸や佐川急便をはじめ複数の配送業者を選べるが、出荷後には追跡番号と配送業者を
TikTok Shopの管理画面上で情報反映する作業が発生し、例外なくどなたも入力が必要になる。

ポイント　まとめて作業しても入力データの総数は変わらないため根本的な解決が必須！

出荷数 × 追跡番号 ＋ 配送業者 ＝ 情報の手入力回数

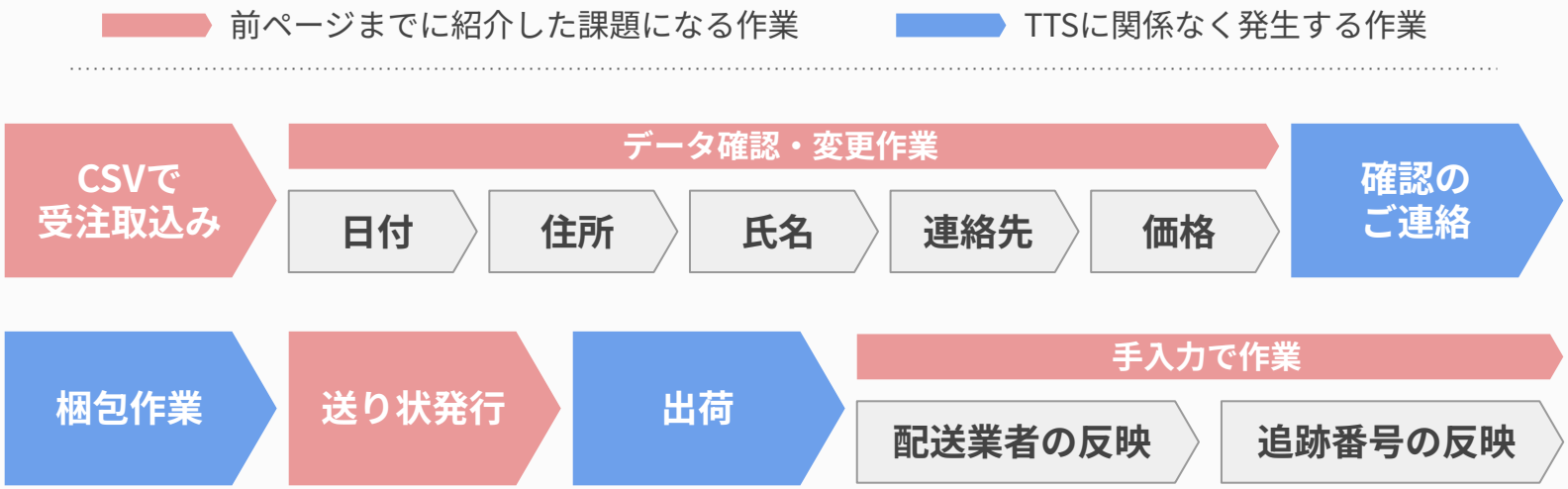
作業フローを確認！

03

自力で運営した場合の業務フロー

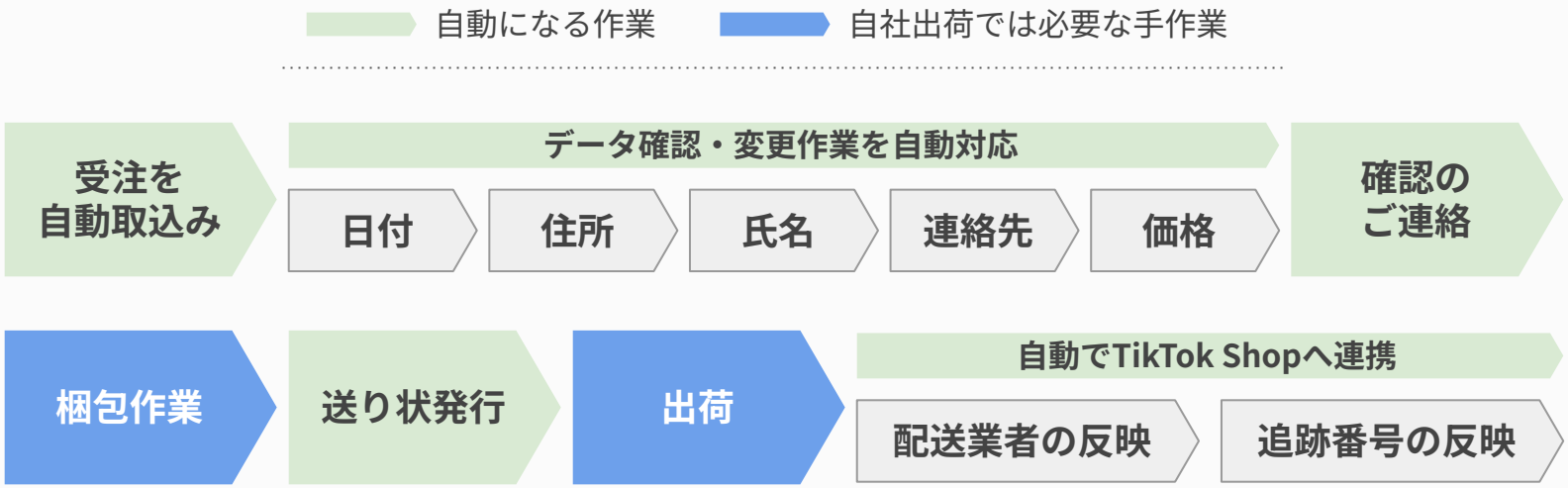
システムを使わずに**自力で全ての業務**を進めると…

TikTok Shopだけの運営だとしても、**たくさんの工程を経て出荷**となります。熟練した作業スタッフさんがいても、新しい**モールへの対応は簡単ではなく**、急激な注文増加にはリスクヘッジが必要です。



一元管理システムを活用すると？

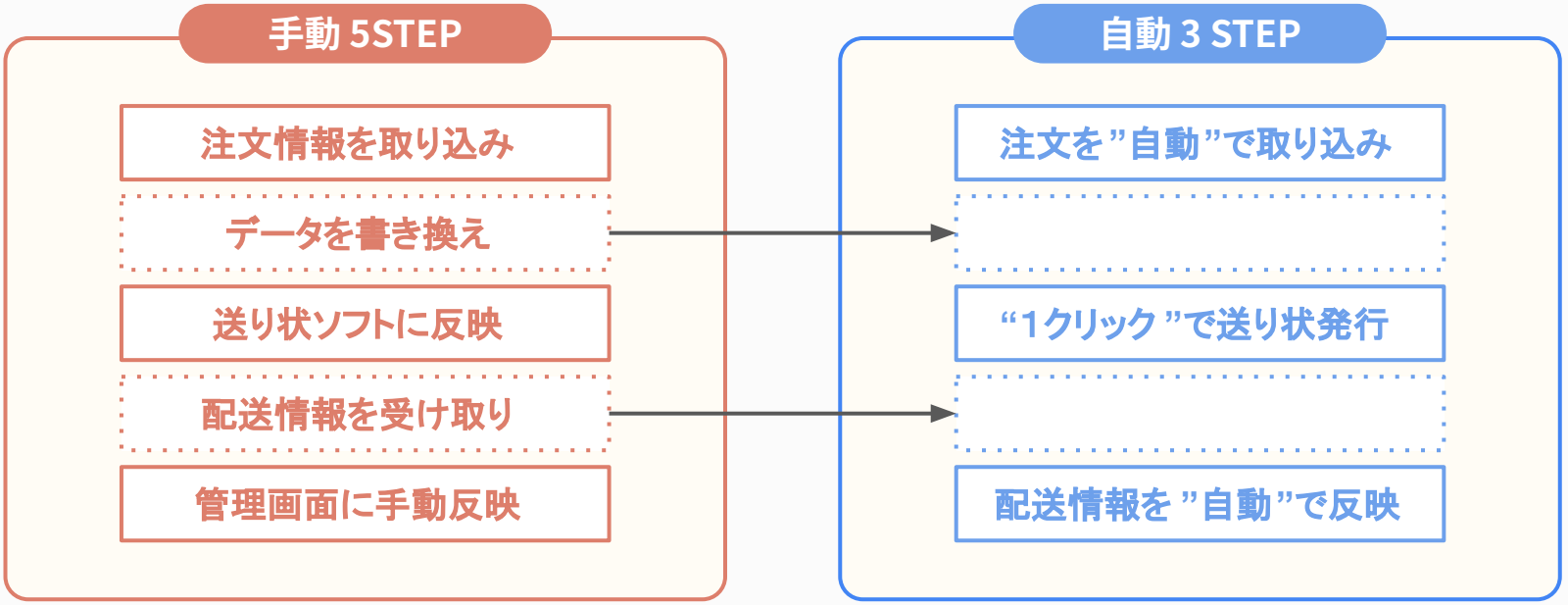
TikTok Shopに限らずEC運営で発生する業務も含めて、たくさんの作業をあなたに代わってシステムが処理を進めます。**手作業が極端に激減し、身体的な負荷やミスを考えた心理的な負担も激減**します。



TikTok Shopの運営フロー

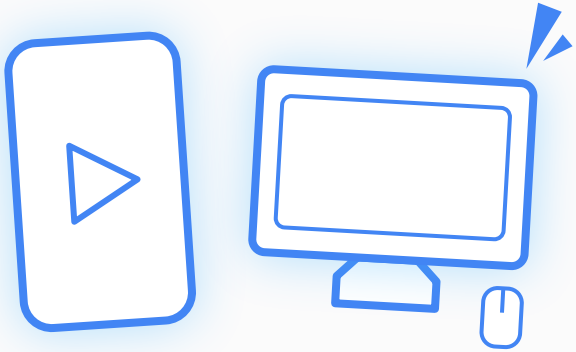
必要な工程がごっそり無くなり、配送遅延を防ぐ

比べると一目瞭然です。TikTok Shop**特有の手作業を自動化**します。元々ある**注文の取込みや情報の反映なども自動化**するので、ほとんどの業務をシステムが対応します。



04

TikTok Shopを攻略する７ポイント



そもそも発送遅延を起こさない

発送遅延率を下げることが鍵になるのは、
ここまでの説明で十分にご理解いただけたと思います。
ですが、そもそも発送遅延を起こさないように、
在庫や出荷の**連携を正確に行うことが重要**なのです。

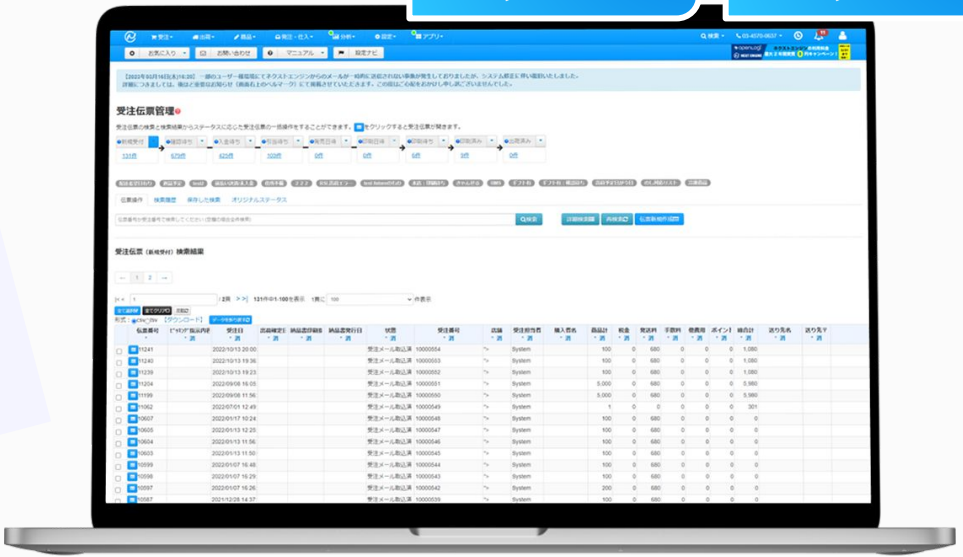
ネクストエンジンを活用！

一元管理システム「**ネクストエンジン**」を使うと、TikTok Shopの**注文を自動で処理**し、出荷までの業務をスムーズにするので、出荷遅延を起こす可能性を抑えることができます。では、どんなメリットや便益があるのか、**TikTok Shopのポイントを押さえる運営方法**をご紹介します。



業界No.1導入数
6,570社

利用店舗数
53,602店



ポイントその１

ココが重要！正確な在庫連携

TikTok Shopで設定したセット商品の注文を取り込む際に、ネクストエンジンが**自動で単品SKUに分解**し、正確な在庫連動を実現します！システムなしでは、注文の取り込みはCSVなので、売れた際の初手にあたるこの作業すら手間がかかってしまう部分を**ネクストエンジンは自動で対応**します。

TikTok Shop

複数の商品を組み合わせたセット商品を販売

ギフトセットA



Tシャツ 1つ　＋　靴下 1つ

自動で
分解・変換

ネクストエンジン

単品として注文を取込み、正確な在庫連動

Tシャツ

Tシャツ 1つ

靴下

靴下 1つ

ポイントその２

ココが重要！出荷の即時連携

TikTok Shopに出荷した情報を連携するタイミングを可能な限り早めています。無闇に早めるわけでなく、**追跡番号が発行された**状態になれば、**即座にTikTok Shopへ出荷情報を連携**します。



ポイントその３

ココが重要！休業モードは使わない

TikTok Shopが定める営業日に対して、店舗側は**「休業日」**を設定することができます。しかし、休業中は受注を停止するので売上が全く生まれません。ですが、ネクストエンジンを使うことで、**休業日を設けずに、営業し続けられる体制を構築**することができます。



TikTok Shopの休業モード

注文を受付ない状態になり、完全にストップしてしまう



ネクストエンジンの活用

受注と止めずにTikTok Shopの営業日通りに出荷可能

機会損失を防ぎつつ、発送遅延を起こさない運営が実現できます！

ポイントその４

ココが重要！割引情報も漏れなく管理

TikTok Shopの強みでもある「割引」に対応するのも一苦労ですが、ネクストエンジンであれば、クーポンの**原資がモールなのか店舗なのかを自動で判別**し、誰が見ても分かりやすく表示します。

TikTok Shop

クーポンの原資が異なる場合

TikTok Shop原資のクーポン
商品代金 を 1,000円割引

店舗原資のクーポン
送料 を 500円割引

自動で
判別・出力



ネクストエンジン

割引の負担元と金額が一目で分かる！

作業用欄

[TikTok Shop 商品割引]1000
[セラー 送料割引]500

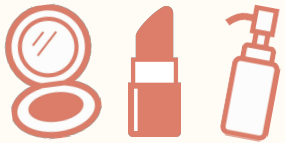
ポイントその５

ココが重要！サンプル注文も自動管理

TikTok Shopでの重要戦略のひとつに、クリエイターへのサンプル提供があります。ギフティング施策とも呼ばれる活動の管理もネクストエンジンなら自動で連携でき、施策実施の手間が省けます。

TikTok Shop

クリエイターに宣伝してもらうために



商品を無料提供した際にも

自動で
判別・作成

ネクストエンジン

受注情報が自動で作成される

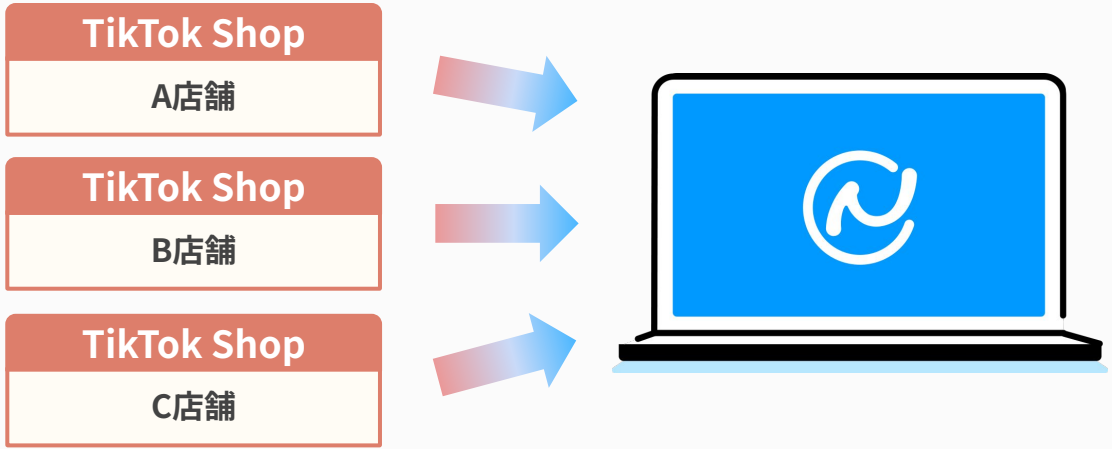
商品合計：￥0
ご請求額：￥0

管理する手間を省略可能

ポイントその６

ココが重要！複数店舗の管理

複数のブランドを運営する企業様には特に役立ち、TikTok Shopのアカウントを複数運営する場合でも、**注文をまとめて管理することが出来ます。**



独自機能

ポイントその７

ココが重要！マルチロケーションの管理

一元管理システムとしては、**独自の大注目機能**です。TikTok Shopに登録する**マルチロケーションにネクストエンジンだけが対応**でき、複数拠点の運営には、なくてはならない管理機能です。



05

TikTok Shop４大課題を丸ッと解決！

TikTok Shop運営 4つの大課題

- 受注データの変換作業
- 発送遅延の厳守
- 送り状発行の変換作業
- 出荷後の手入力地獄

ネクストエンジンで丸ッと解決！

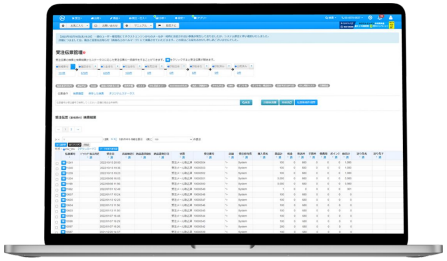
- 受注データを自動で取込み・処理
- 在庫の引当てなど正確に連携
- 追跡番号を即時連携
- 休業モードが不必要に
- クーポン情報の原資を区別
- サンプル商品の注文を自動対応
- 複数ブランドをまとめて管理
- マルチロケーション管理

通常料金3,000円ですが…今なら！

TikTok Shopの運営を失敗しないために！

\ 操作のお試しはこちら /

30日間の無料体験

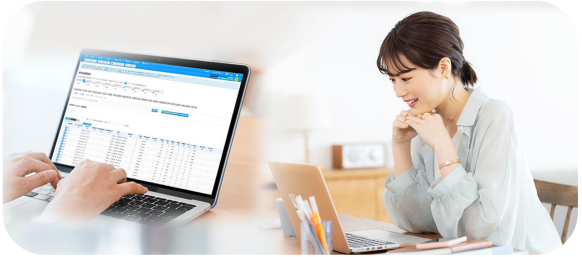


実際の画面を操作し
使い心地を確認できます！

お申込みはこちら ＞

\ じっくり確認するなら /

詳細がわかる説明会



顔出し不要のセミナーで、
概要や操作画面がご覧になれます！

詳細を確認する ＞

ネクストエンジンを詳しくご紹介

EC業界で選ばれる
No.1一元管理システム

選ばれ続けて17年目！EC運営を支える一元管理システム

全店舗分の受注を一元管理、受注処理業務を自動化、出荷業務の効率化などEC運営のあらゆるサポートをいたします。業界最大級の連携網が御社の味方に。ここからは、代表的な機能をご紹介いたします。



主な機能をご紹介

ネクストエンジンとは？ー 受注管理

煩雑になりがちな受注管理を**自動で一括管理！**



店舗ごとの対応が大変…



全店舗分の受注を一括管理！

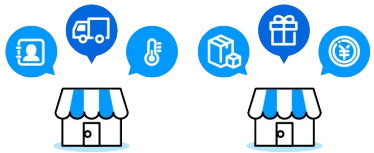
様々な注文データの受注取り込みが可能



電話・FAXなどのオフライン注文にも対応



振り分けの条件などは店舗ごとに設定が可能



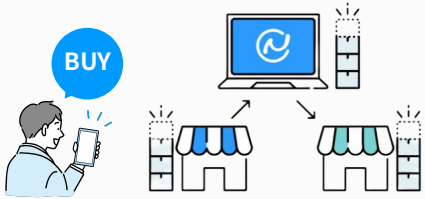
ネクストエンジンとは？ー 在庫連携

EC店舗の在庫を**24時間365日 自動連携。**個別設定も可能！

\ 店舗ごとに在庫管理中 /



過剰注文の可能性がある



５分間隔で在庫数が自動連携！

在庫連携の更新間隔は5分以内



店舗ごとに自動で振り分けられる個数を設定できる



単品・セット商品も在庫数を連動



ネクストエンジンとは？ー 商品管理

仕様が異なる商品ページの登録・ 更新・修正を**一括反映可能！**

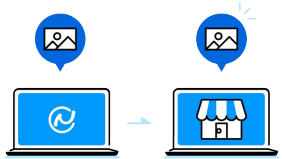


同じ作業なのに店舗ごとに対応中…



複数店舗に一括反映

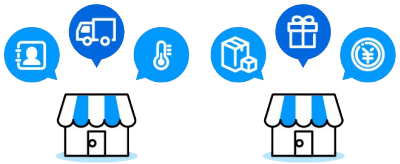
特定のショップだけ 連携を切ることも可能



商品名やキャッチコピーに 一律で文字を挿入できる



新しいモールへの 新店舗オープンも一括で簡単



ネクストエンジンとは？ー 自動送信メール

意外と工数を取られがちなメールの**自動送信・個別送信が可能！**



メール対応が作業割合として多い

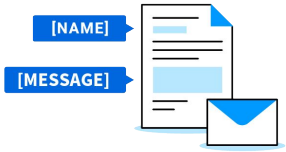
＼ 自動で一括管理 ／



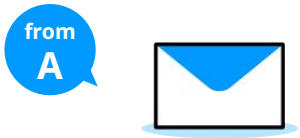
- サンクスメール
- 発送予定メール
- 発送連絡メール
- フォローメール

自動送信で工数削減！

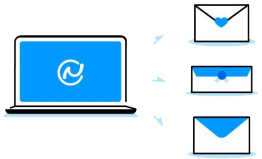
タグでメッセージ自動挿入



署名や送信元メールアドレスは店舗のものを利用



テンプレ以外のメールも送信可能



ネクストエンジンとは？ー 送り状連携

送り状システムと連携し発行だけでなく**送り状番号の自動反映！**



送り状の手書きやコピー&ペースト対応

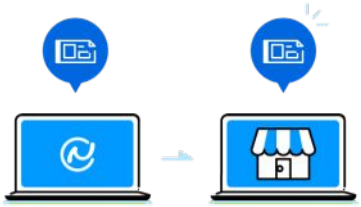


面倒なコピー＆ペーストは不要！

すべての送り状発行システムと連携可能



モールの管理画面へ送り状番号の自動反映も可能

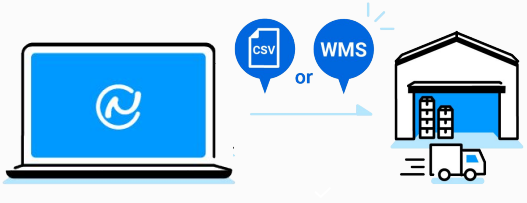


ネクストエンジンとは？ー 倉庫・WMS連携

倉庫への出荷・入荷時に発生する作業を**出荷依頼データだけで自動管理！**

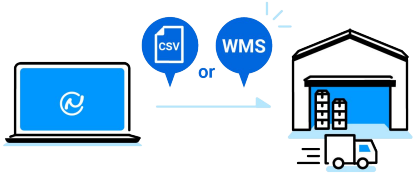


出庫指示や入庫管理に手間がかかる

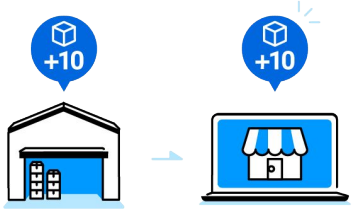


面倒なコピー＆ペーストは不要！

倉庫・WMSに関わらずスムーズな出荷が可能



倉庫へ商品を入庫した際の在庫数の変動も自動で管理



ネクストエンジンとは？ー 導入企業が幅広い

ネクストエンジンは、**6,500社以上のユーザー様の声をカタチに**しながら今も進化し続けています。EC運営には必要不可欠な一元管理システムとして、TikTok Shop運営にも貢献いたします。

契約社数
6,570社

利用店舗数
53,602店舗

※ 2025年4月時点

導入企業

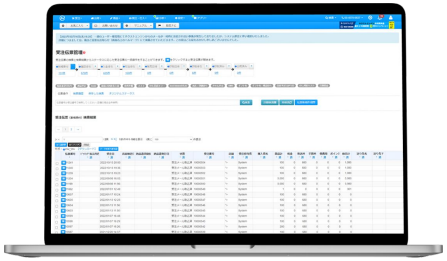
Nestlé Good food, Good life
メガネスーパー megane SUPER
シモジマ
三省堂書店
Wonder Corporation
phenix
松屋
THE BODY SHOP
Rinnai
DALLOYAU PARIS
くらし、気持ち、ピカピカ 木村石鹸
K-EYUCA
イシバシ楽器
ever closet
aimerfeel エメフィール
FLAVA inc.

※一部抜粋

TikTok Shopの運営を失敗しないために！

\ 操作のお試しはこちら /

30日間の無料体験

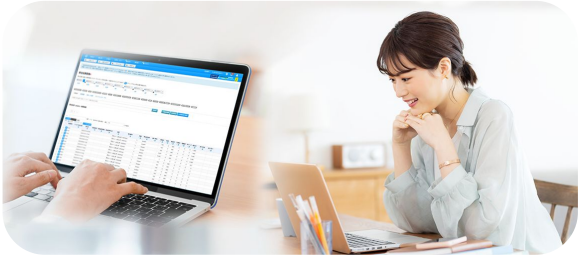


実際の画面を操作し
使い心地を確認できます！

お申込みはこちら ＞

\ じっくり確認するなら /

詳細がわかる説明会



顔出し不要のセミナーで、
概要や操作画面がご覧になれます！

詳細はこちら ＞

EC運営といえば

NEXT ENGINE